

## Introducción

<i>Introducción</i> .....	pág. 1
<i>Metodología y Ficha técnica</i> .....	pág. 2

## 1. Imagen de la política

1.1. Imagen de la política .....	pág. 4
1.2. Imagen de los partidos políticos .....	pág. 11
1.3. Imagen de los representantes políticos .....	pág. 21

## 2. Cooperación interinstitucional

2.1. Acuerdos y Gipuzkoa Aurrera .....	pág. 26
--	---------

## 3. El voto en las elecciones al Parlamento Vasco 2009

3.1. El voto en las elecciones al Parlamento Vasco 2009 .....	pág. 32
---	---------

## 4. Otros temas de actualidad política

4.1. Otros temas de actualidad política .....	pág. 39
---	---------

# Índice

## 5. Crisis económica

5.1. Crisis económica ..... pág. 48

## 6. Hábitos ante los medios de comunicación en Gipuzkoa

6.1. Hábitos ante los medios de comunicación en Gipuzkoa ..... pág. 58

## 7. Resumen de datos

7.1. Resumen de datos ..... pág. 68

**Índice**

## Introducción

---

A continuación se presenta el “Estudio valorativo sobre la actividad de la Diputación Foral de Gipuzkoa” realizado en el Territorio Histórico de Gipuzkoa durante el mes de noviembre de 2009.

Esta investigación pretende conocer en profundidad cuál es la opinión y el comportamiento de la sociedad gipuzkoana en valores sociopolíticos actuales, teniendo en cuenta las diferencias generacionales.

Para cualquier aclaración o pormenorización del estudio pónganse en contacto con responsables de GIZAKER ENCUESTAS.

Dpto. de Investigación



## Metodología

---

La **METODOLOGÍA** que se ha empleado para la elaboración en esta investigación es de tipo cuantitativa, mediante la técnica de entrevista telefónica.

Esta técnica de investigación posibilita responder a la totalidad de los objetivos propuestos obteniendo unos resultados de máxima validez y fiabilidad con los que, consecuentemente, poder actuar con eficacia.

La población que integra el **UNIVERSO DE ESTUDIO** es la compuesta por el conjunto de ciudadanos a partir de 18 años, residentes en GIPUZKOA, realizándose el trabajo de campo durante el mes de NOVIEMBRE de 2009.

Se ha realizado un **MUESTREO** estratificado, con fijación proporcional a las cuotas, utilizando igualmente metodología cuantitativa.

## Ficha técnica

---

### MUESTRA:

2.600 Individuos a partir de 18 años residentes en GIPUZKOA.

Em= ±2,1%, nivel de confianza del 95%, p=q=0'5, para datos totales

Muestra aleatoria estratificada por municipio, sexo y edad. Datos totales ponderados en función al tamaño poblacional por municipio.

### TRABAJO DE CAMPO:

El trabajo de campo se realizó durante los días del 2 al 11 de NOVIEMBRE de 2009, mediante entrevista telefónica.

# Ima**a**gen de la política

1.1. Imagen de la política

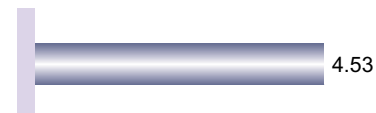
1.2. Imagen de los partidos políticos

1.3. Imagen de los representantes políticos

## 1.1. Imagen de la política

Grado de interés en la política

---

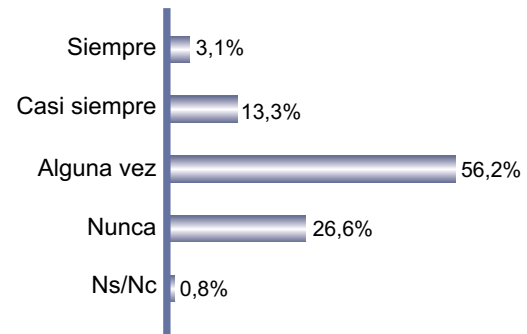


Desv. Típica 3.29  
Ns/Nc 1,1%

Siendo 0 "No le interesa nada" y 10 "Le interesa mucho"

	18-29 años	30-44 años	45-60 años	>60 años
Edad	4.53	4.62	4.77	4.27

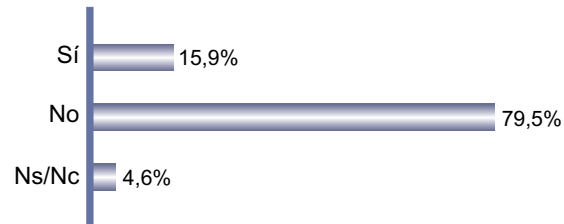
Frecuencia con la que habla con sus amigos de política



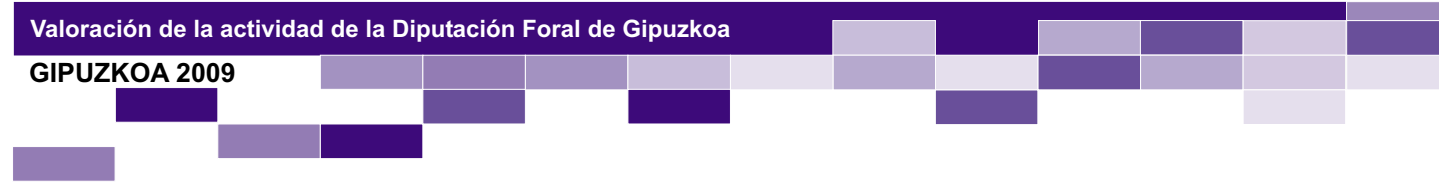
Edad	18-29 años	30-44 años	45-60 años	>60 años
"Siempre"	1,5%	2,1%	4,3%	3,5%
"Casi siempre"	13,5%	11,2%	15,9%	13,3%
"Alguna vez"	64,3%	61,4%	55,3%	48,9%
"Nunca"	19,7%	24,6%	23,7%	33,4%
"Ns/Nc"	0,9%	0,6%	0,8%	0,8%

Básicamente, diría que confía en la política

---



Edad	18-29 años	30-44 años	45-60 años	>60 años
"Sí"	13,2%	12,5%	16,6%	19,6%



Calificación de la situación política de Gipuzkoa en general

---



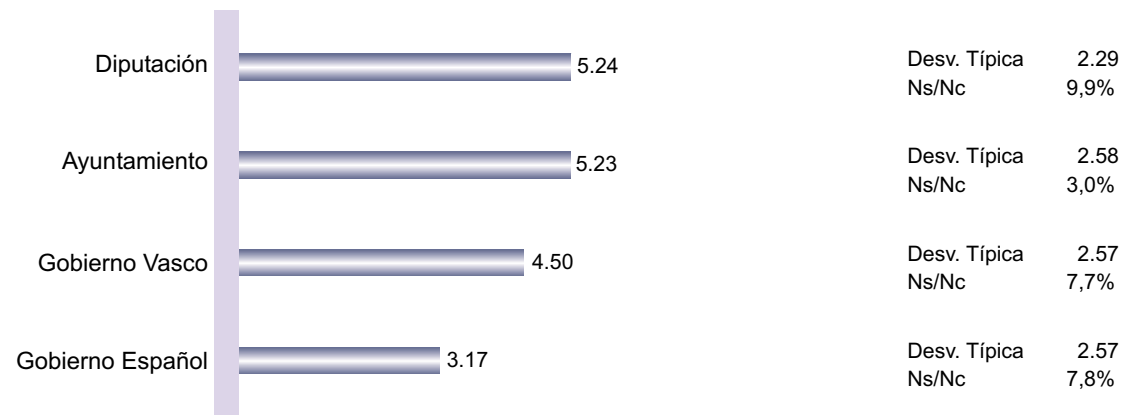
Desv. Típica 2.04  
Ns/Nc 9,6%

Siendo 0 "Totalmente negativa" y 10 "Totalmente positiva"

	18-29 años	30-44 años	45-60 años	>60 años
Edad	4.67	4.32	4.47	4.82

Valoración de la confianza que le inspiran las instituciones

---



Siendo 0 "Ninguna confianza" y 10 "La mayor confianza"

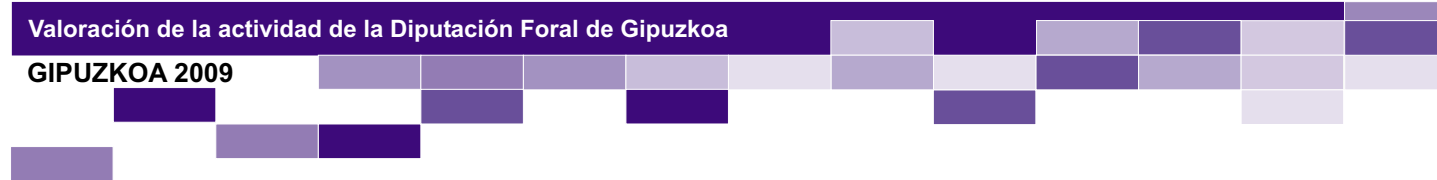
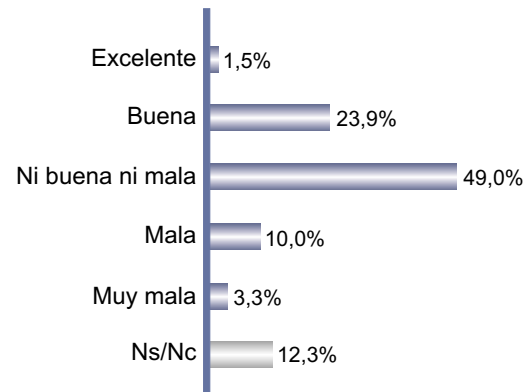
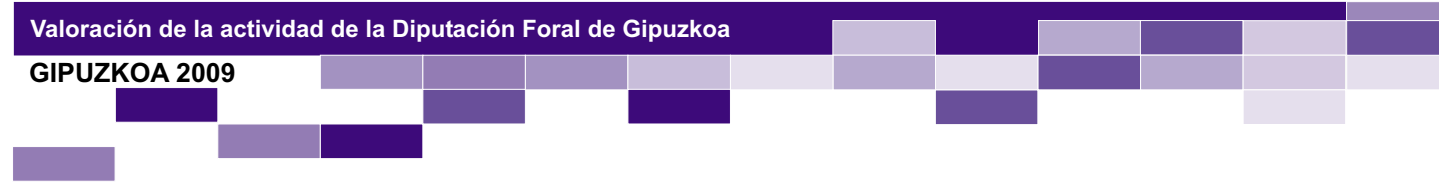


Imagen que tiene del Gobierno de la Diputación Foral de Gipuzkoa y de su actuación



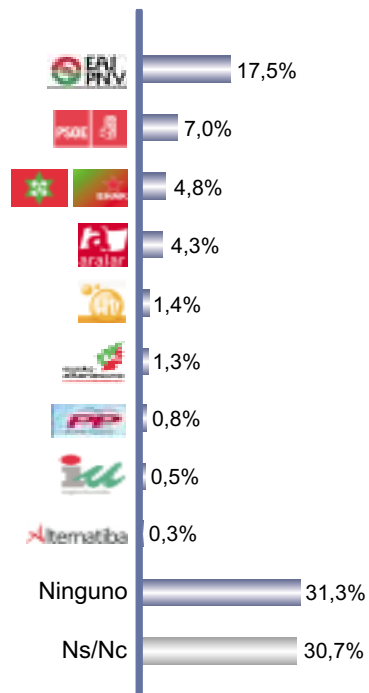
Edad	18-29 años	30-44 años	45-60 años	>60 años
"Excelente"	0,9%	0,6%	1,2%	2,8%
"Buena"	19,9%	21,1%	24,0%	28,1%
"Ni buena ni mala"	54,0%	52,3%	49,5%	43,4%
"Mala"	10,1%	11,3%	10,5%	8,3%
"Muy mala"	3,4%	3,5%	4,5%	2,0%
"Ns/Nc"	11,7%	11,1%	10,3%	15,4%

## 1.2. Imagen de los partidos políticos



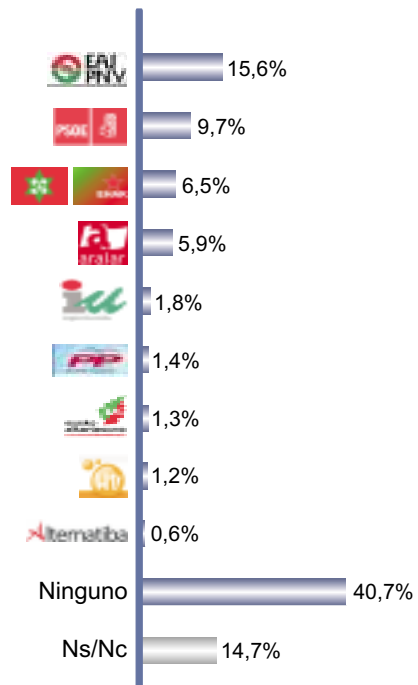
Partido político que más defiende los intereses de Gipuzkoa

---



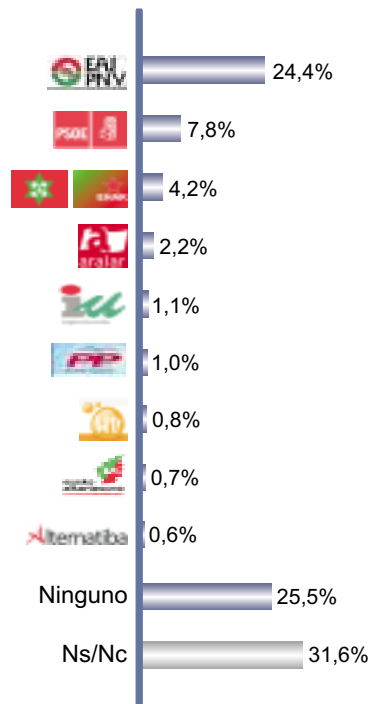
Partido político que le da más confianza

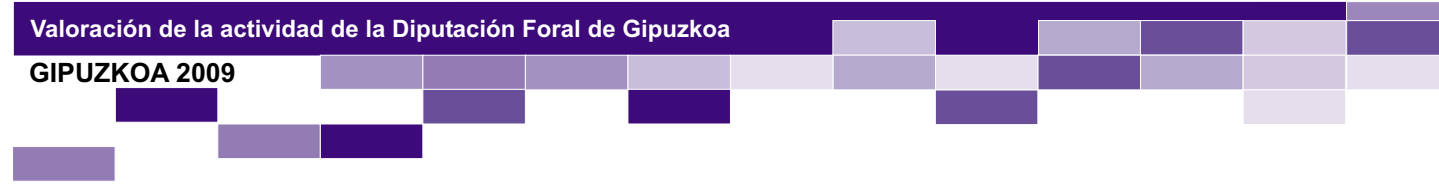
---



Partido político mejor preparado para liderar Gipuzkoa

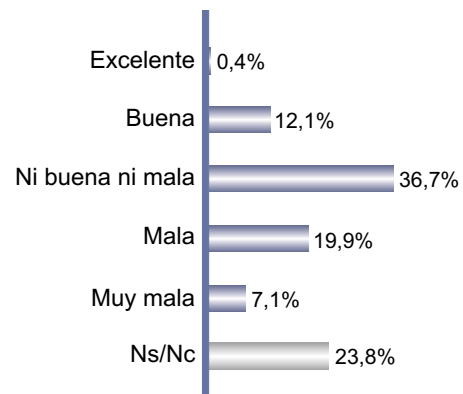
---

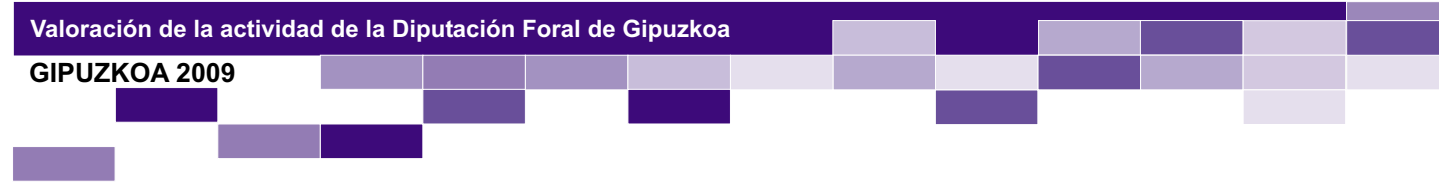




Valoración de la actuación realizada por el **PSE/PSOE** en las Juntas Generales de Gipuzkoa

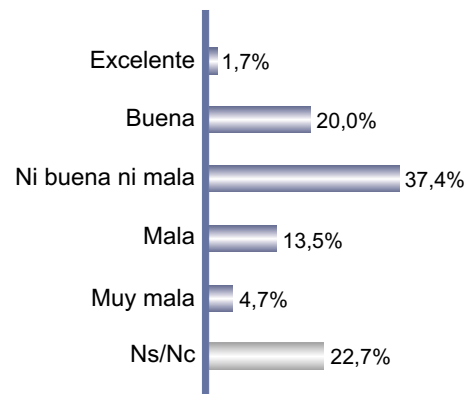
---

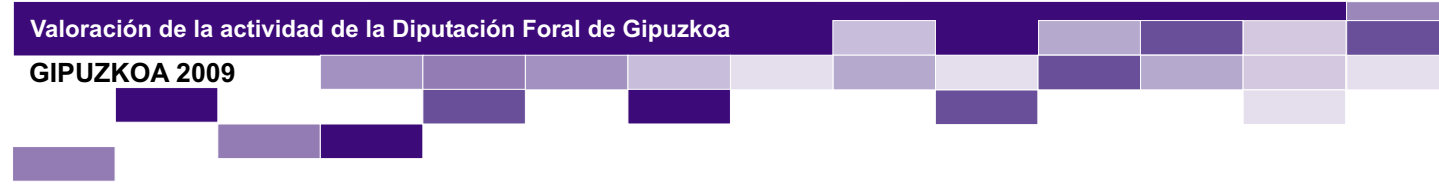




Valoración de la actuación realizada por el **PNV** en las Juntas Generales de Gipuzkoa

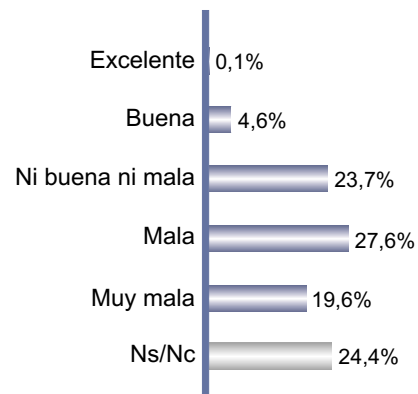
---

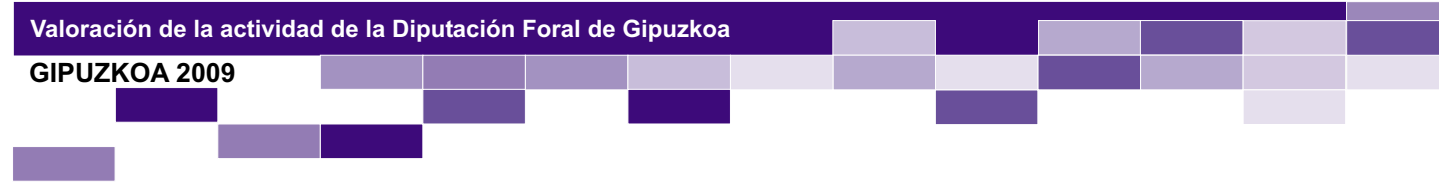




Valoración de la actuación realizada por el **PP** en las Juntas Generales de Gipuzkoa

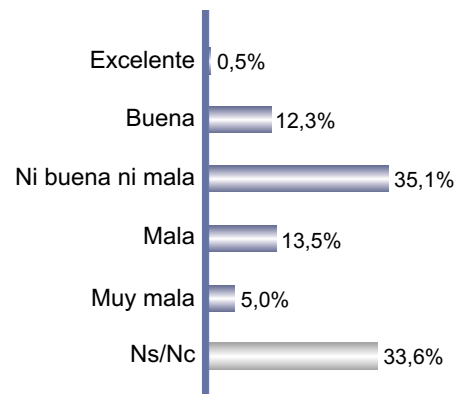
---

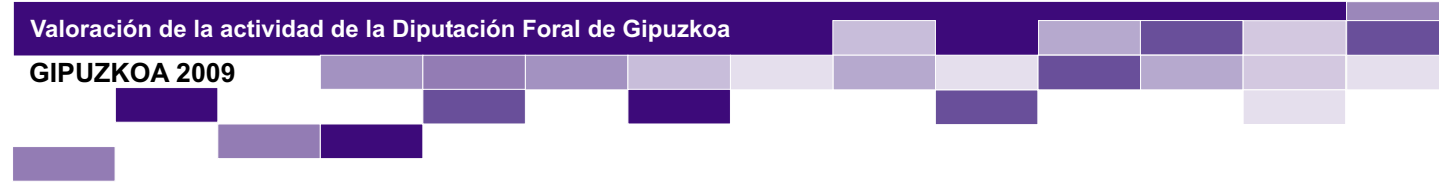




Valoración de la actuación realizada al principio por **EA** y luego por **Hamaika bat** en las Juntas Generales de Gipuzkoa

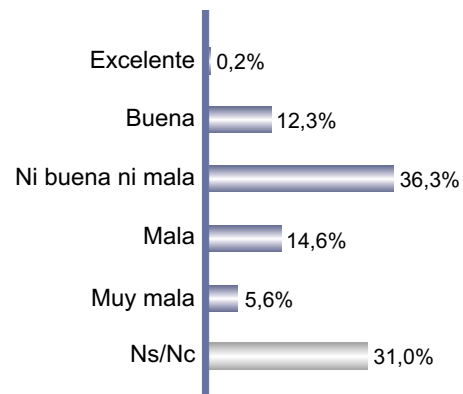
---

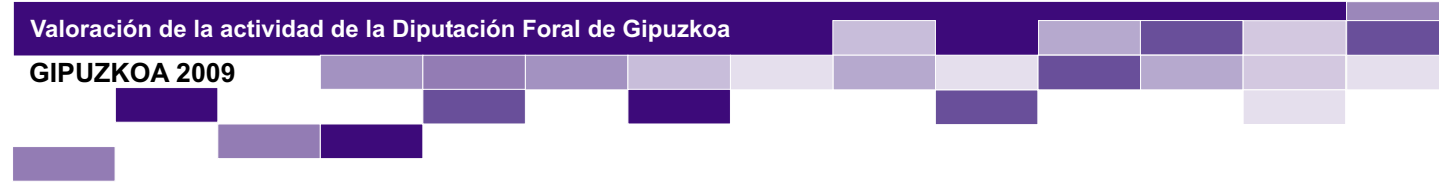




Valoración de la actuación realizada por **IU/EB** y por **Alternatiba** en las Juntas Generales de Gipuzkoa

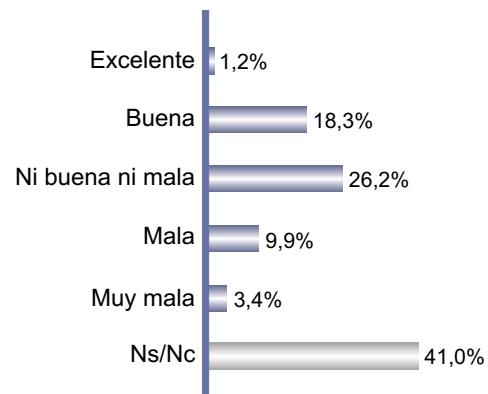
---



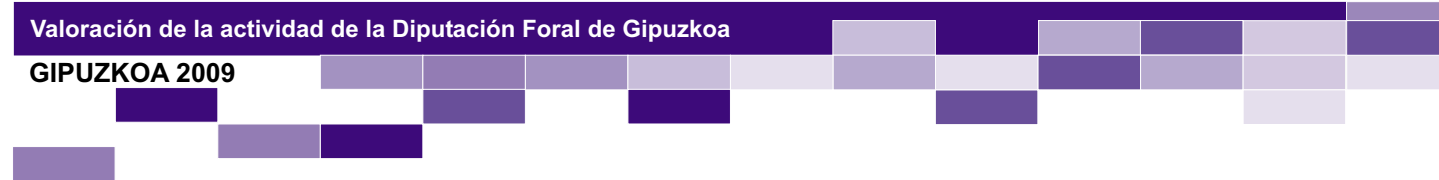


Valoración de la actuación realizada por **ARALAR** en las Juntas Generales de Gipuzkoa

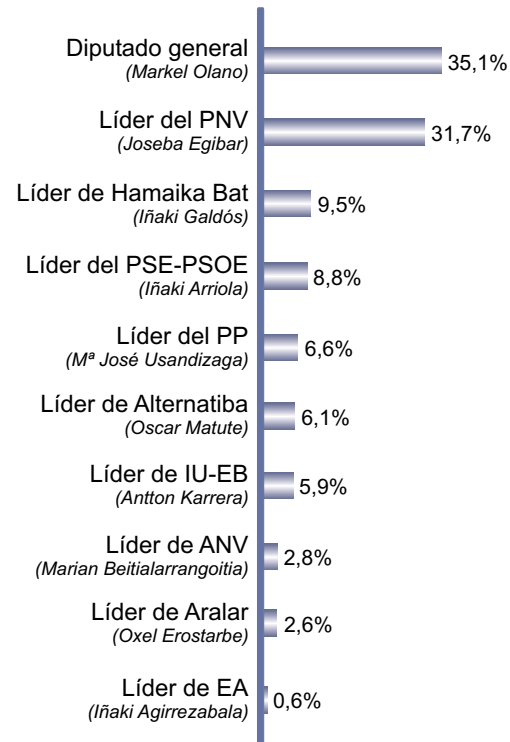
---



### 1.3. Imagen de los representantes políticos



Conocimiento de los siguientes líderes políticos de Gipuzkoa (*conocimiento espontáneo*)



% de individuos que responden afirmativamente a la pregunta

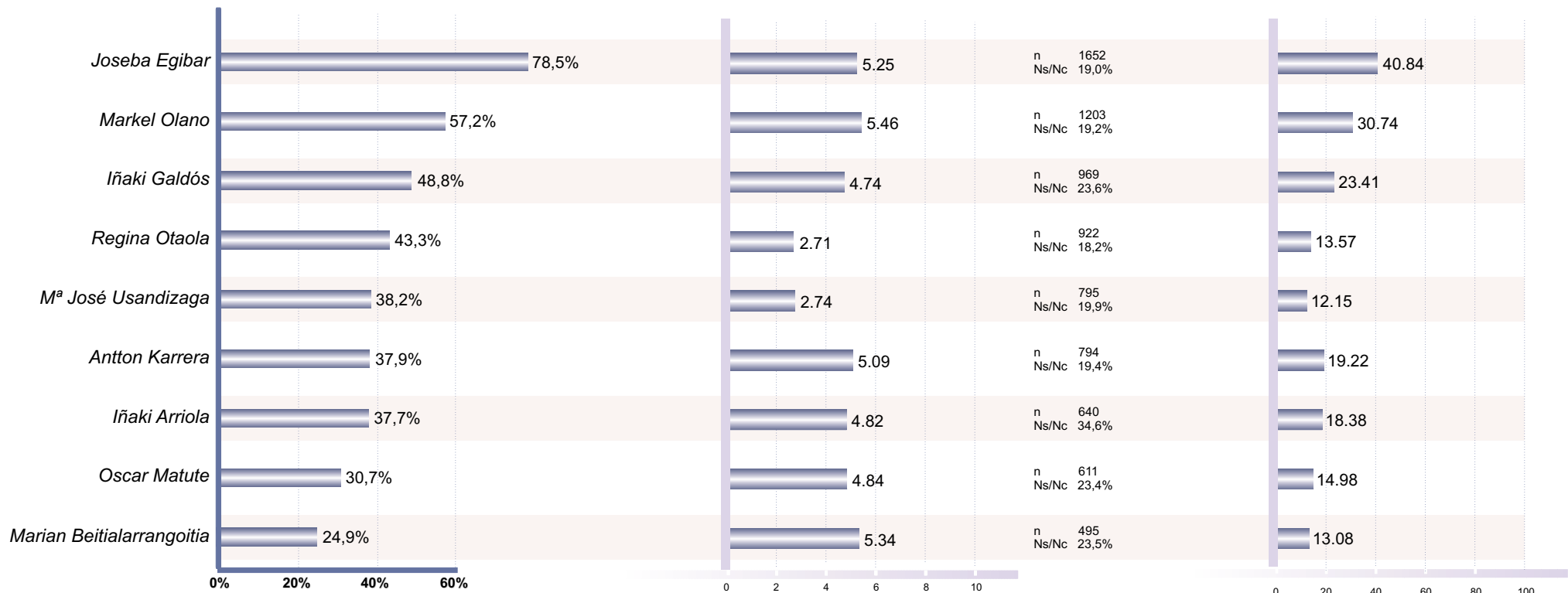
Identificación del cargo de  
principales políticos (cto. sugerido)

Valoración según su  
labor y gestión

n=conocedores

Factor Cv

(Conocimiento x valoración)



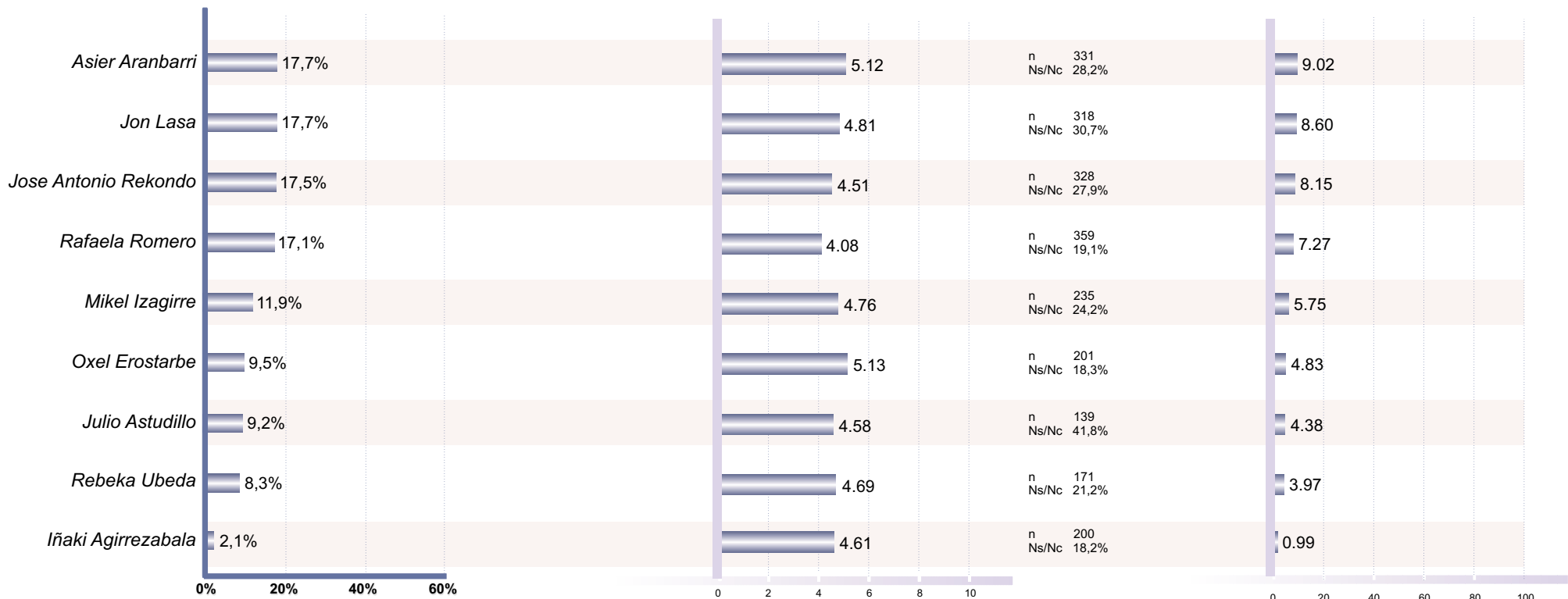
Identificación del cargo de  
principales políticos (cto. sugerido)

Valoración según su  
labor y gestión

n=conocedores

Factor Cv

(Conocimiento x valoración)





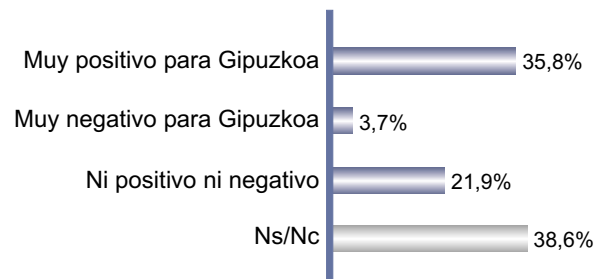
# Cooperación int<sup>e</sup>rinstitucional



2.1. Acuerdos y Gipuzkoa Aurrera

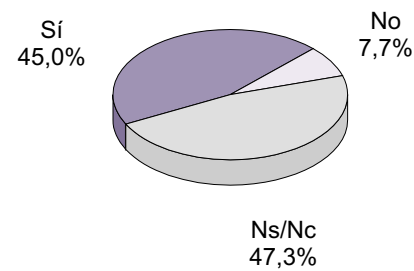
## 2.1. Acuerdos y Gipuzkoa Aurrera

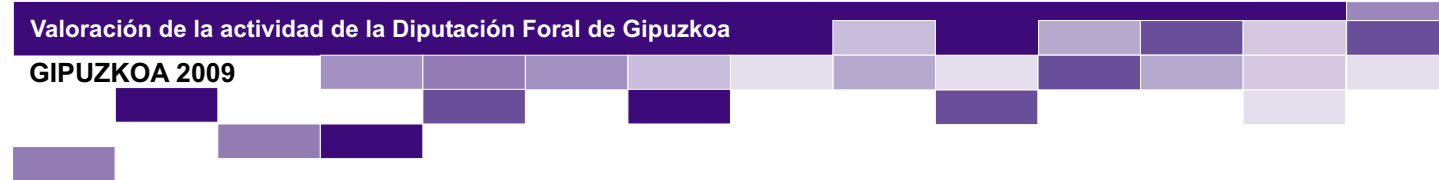
Opinión sobre el acuerdo de colaboración que se realizó al inicio de Legislatura entre la Diputación Foral de Gipuzkoa y el Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián



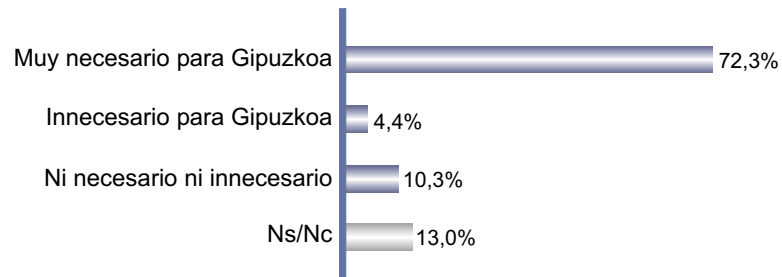
Edad	18-29 años	30-44 años	45-60 años	>60 años
"Muy positivo"	26,8%	30,1%	38,9%	42,4%
"Muy negativo"	2,8%	3,1%	3,8%	4,3%
"Ni positivo ni negativo"	33,8%	25,9%	20,3%	14,6%
"Ns/Nc"	36,6%	40,8%	36,9%	38,7%

Este acuerdo de colaboración es un ejemplo a seguir en otras instituciones

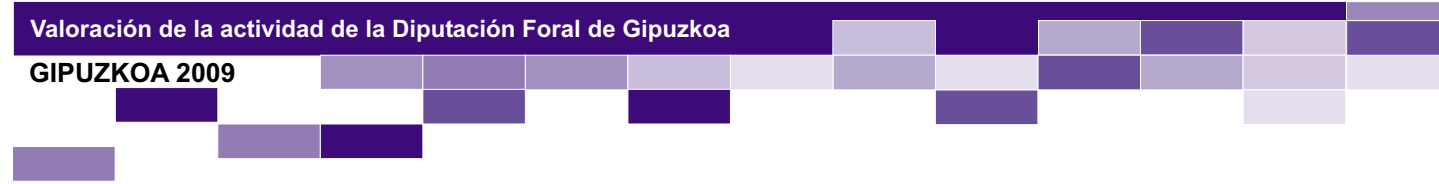




Valoración de la necesidad de que desde la Diputación de Gipuzkoa se impulsen políticas de participación ciudadana



Edad	18-29 años	30-44 años	45-60 años	>60 años
"Muy necesario"	68,6%	74,4%	74,0%	70,5%
"Innecesario"	3,4%	4,0%	4,2%	5,3%
"Ni necesario ni innecesario"	16,0%	11,7%	9,2%	7,5%
"Ns/Nc"	12,0%	9,8%	12,6%	16,7%



Valoración de "Gipuzkoa Aurrera"

---

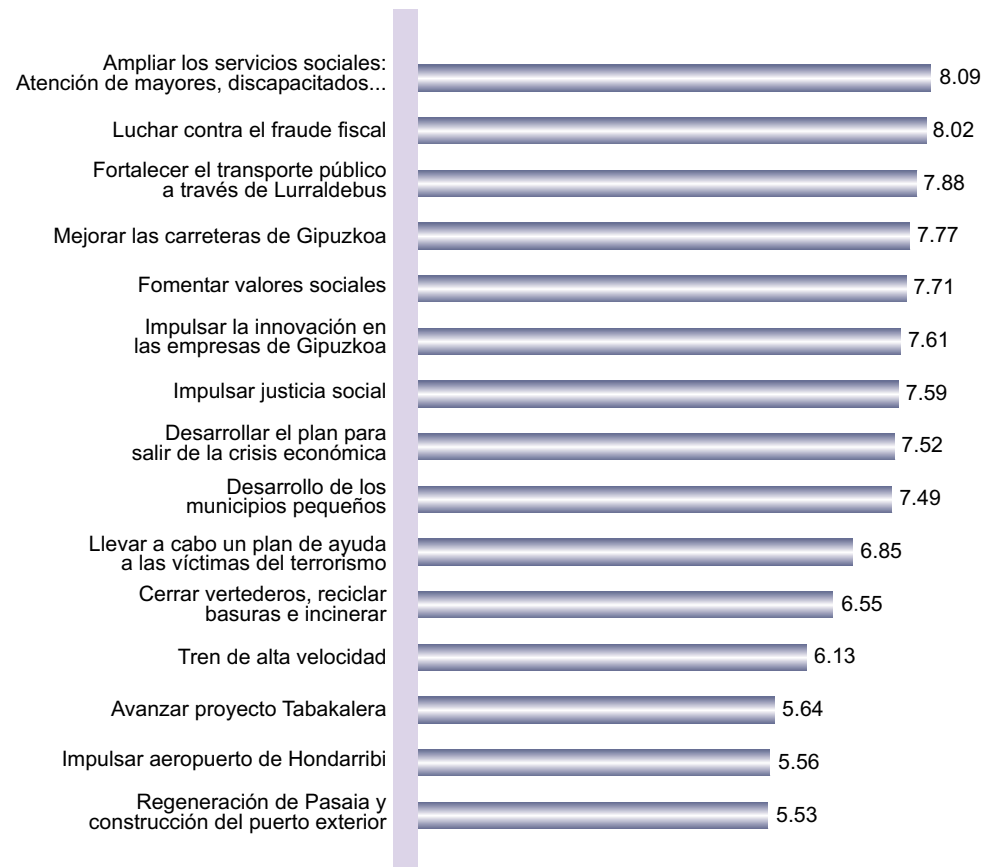


Desv. Típica 2.18  
Ns/Nc 29,7%

Siendo 0 "Totalmente innecesario" y 10 "Totalmente necesario"

	18-29 años	30-44 años	45-60 años	>60 años
Edad	6.29	6.22	6.69	7.10

Valoración de las diferentes políticas puestas en marcha por la Diputación Foral de Gipuzkoa



Siendo 0 "Nada importante" y 10 "Muy importante"



# El voto en las elecciones al **Pa**rlamento Vasco 2009

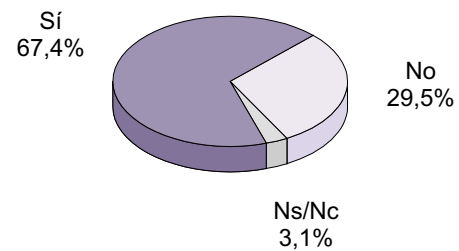


3.1. El voto en las elecciones al Parlamento Vasco 2009

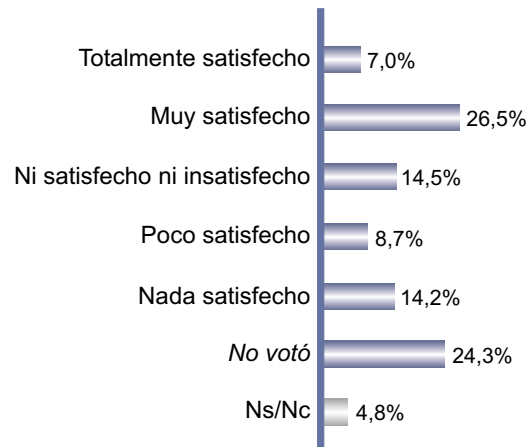
### 3.1. El voto en las elecciones al Parlamento Vasco 2009

Votó en las últimas elecciones al Parlamento Vasco

---



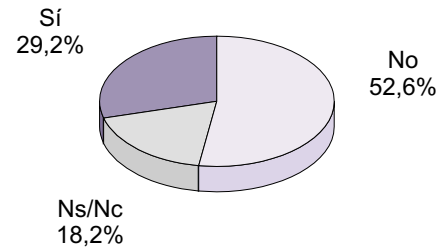
Satisfacción con el partido al que votó en las últimas elecciones al Parlamento Vasco



Edad	18-29 años	30-44 años	45-60 años	>60 años
"Totalmente satisfecho"	7,7%	5,7%	6,3%	8,5%
"Muy satisfecho"	22,4%	24,6%	26,9%	29,4%
"Ni satisfecho ni insatisfecho"	10,1%	12,4%	14,0%	18,7%
"Poco satisfecho"	7,1%	9,5%	8,3%	9,1%
"Nada satisfecho"	11,7%	14,2%	16,6%	13,4%
"No votó"	36,8%	29,0%	23,5%	15,6%
"Ns/Nc"	4,3%	4,7%	4,3%	5,2%

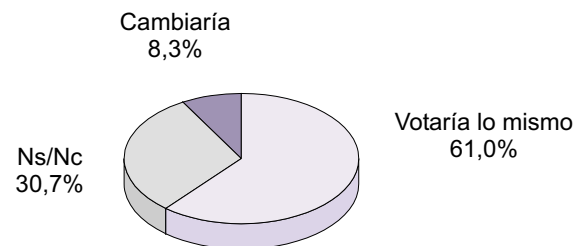
Está satisfecho/a con el resultado de las elecciones

---



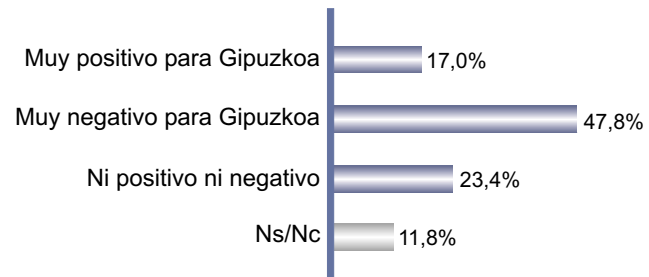
Cambiaría su voto si mañana fuesen las elecciones otra vez o votaría lo mismo

---

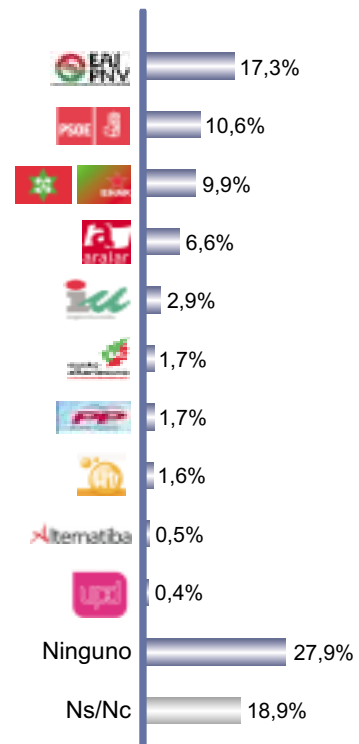


El pacto PP-PSOE es...

---



Partido político con el que se siente más identificado/a





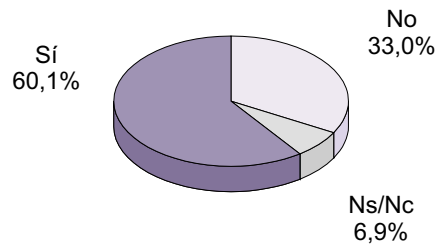
# Otros temas de actualidad política

4.1. Otros temas de actualidad política

## 4.1. Otros temas de actualidad política

Es optimista a fecha de hoy en cuanto a poder alcanzar la paz

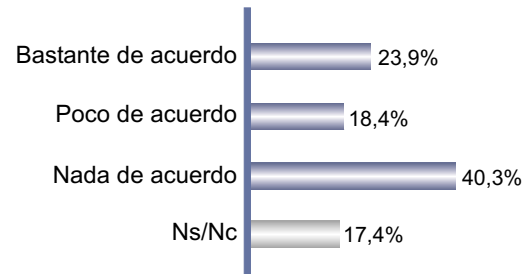
---



Edad	18-29 años	30-44 años	45-60 años	>60 años
"Sí"	65,2%	54,4%	56,5%	66,3%

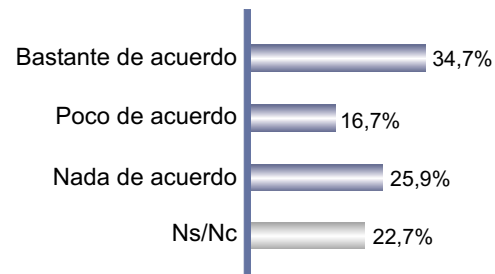
Grado de acuerdo con la afirmación “*El actual nivel de autogobierno es suficiente*”

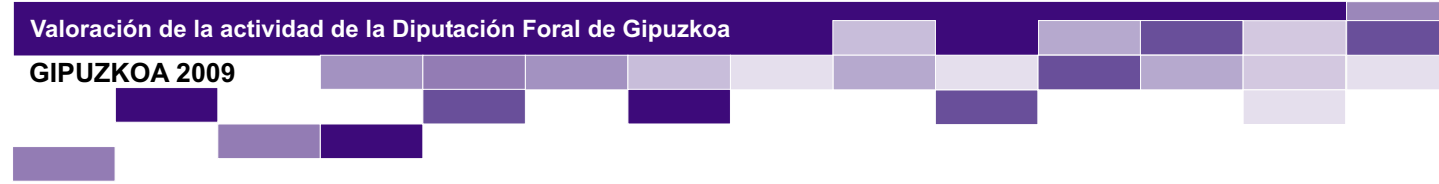
---



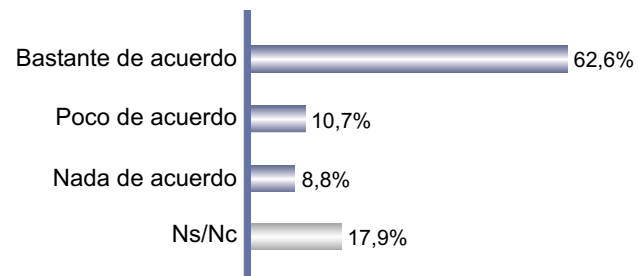
Grado de acuerdo con la afirmación “*Me conformo con una situación política en la que el Estatuto de Gernika esté totalmente desarrollado*”

---



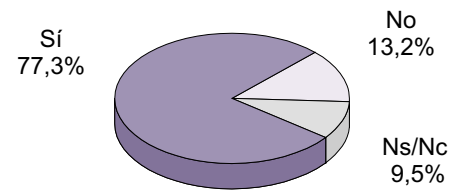


Grado de acuerdo con la afirmación “Es necesario incorporar el derecho a decidir de los vascos en el ordenamiento jurídico”



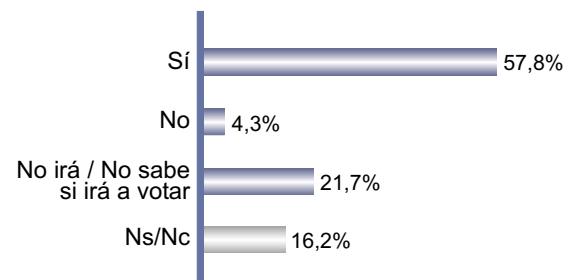
Si se hiciese mañana un referéndum popular sobre el derecho a decidir, iría a votar

---

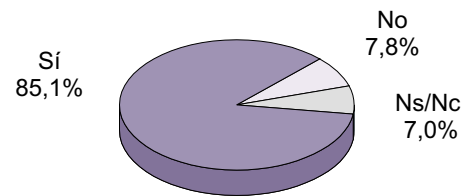


Qué votaría en el referéndum

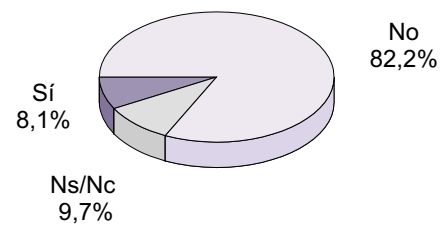
---



Es necesario el diálogo para acabar con ETA

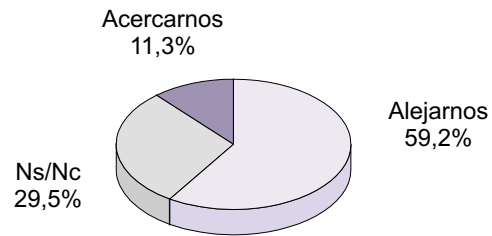


Es posible acabar con ETA únicamente con la presión policial



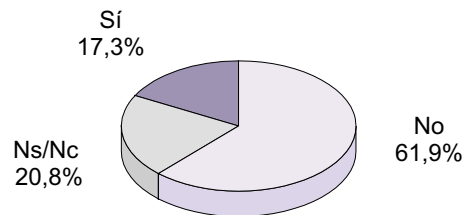
Edad	18-29 años	30-44 años	45-60 años	>60 años
"Sí"	8,0%	8,2%	7,1%	8,9%

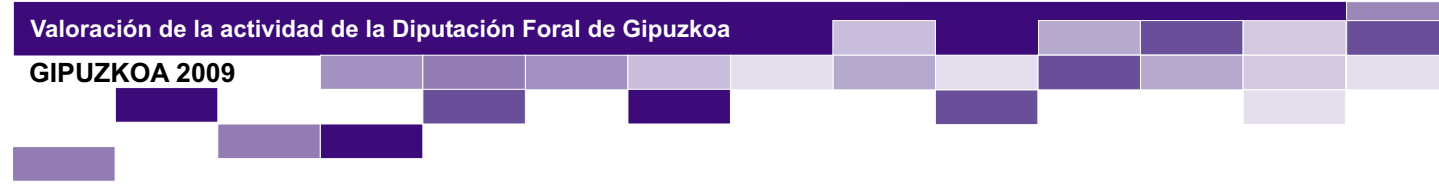
La ilegalización de Batasuna contribuye a acercarnos o a alejarnos del fin de ETA



Edad	18-29 años	30-44 años	45-60 años	>60 años
"Acercarnos"	12,3%	10,8%	9,7%	12,5%

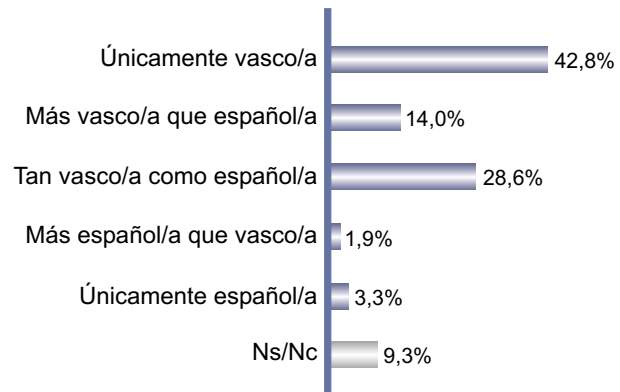
Es partidario/a de la Ley de Partidos Políticos y de la ilegalización de Batasuna





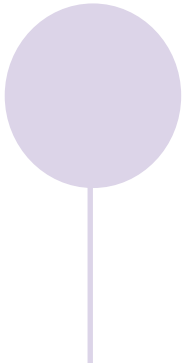
Sentimiento de nacionalidad

---





# **Cr**isis **económica**



5.1. Crisis económica

## 5.1. Crisis económica

Grado en que le afecta la crisis

---

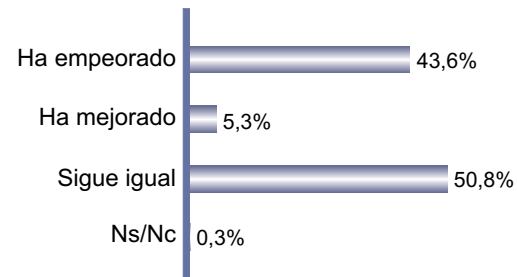


Desv. Típica 3.13  
Ns/Nc 1,1%

Siendo 0 "No le afecta nada" y 10 "Le afecta totalmente"

	18-29 años	30-44 años	45-60 años	>60 años
Edad	5.82	6.00	5.78	4.54

Evolución de su nivel de vida en los últimos dos/tres años

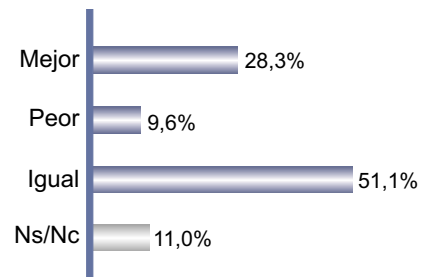


Edad	18-29 años	30-44 años	45-60 años	>60 años
"Ha empeorado"	33,5%	45,8%	49,7%	40,6%
"Ha mejorado"	12,3%	5,7%	3,5%	3,5%
"Sigue igual"	53,5%	48,0%	46,5%	55,8%
"Ns/Nc"	0,6%	0,5%	0,3%	0,1%

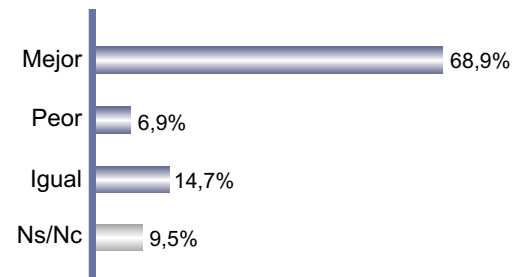
Gipuzkoa está a nivel económico mejor, peor o igual que...

---

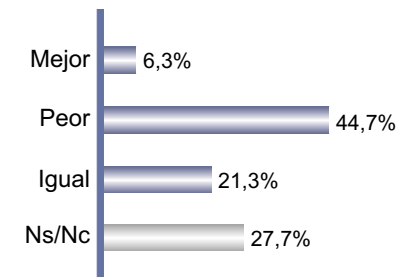
... el resto de **Euskadi**



... el **Estado Español**



...**Europa**



### Calificación de la situación económica personal

---

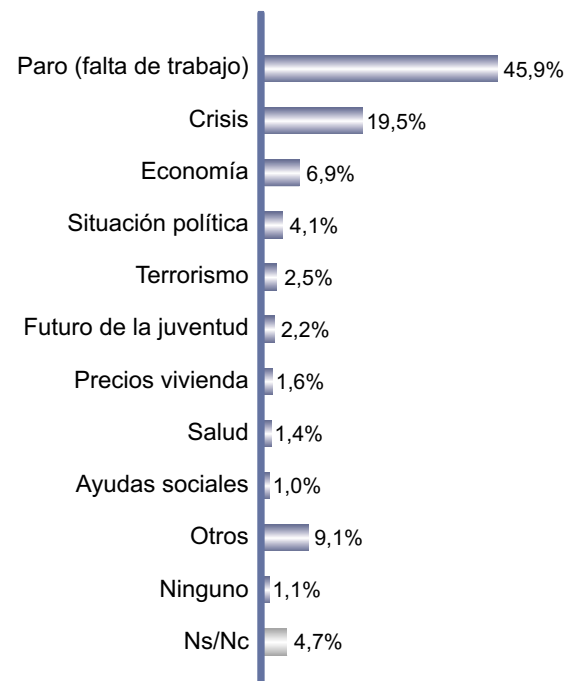


Desv. Típica 1.83  
Ns/Nc 1,8%

Siendo 0 "La peor situación posible" y 10 "La mejor posible"

Problema que más le preocupa en la actualidad

---



Calificación de la situación económica de Gipuzkoa en general

---

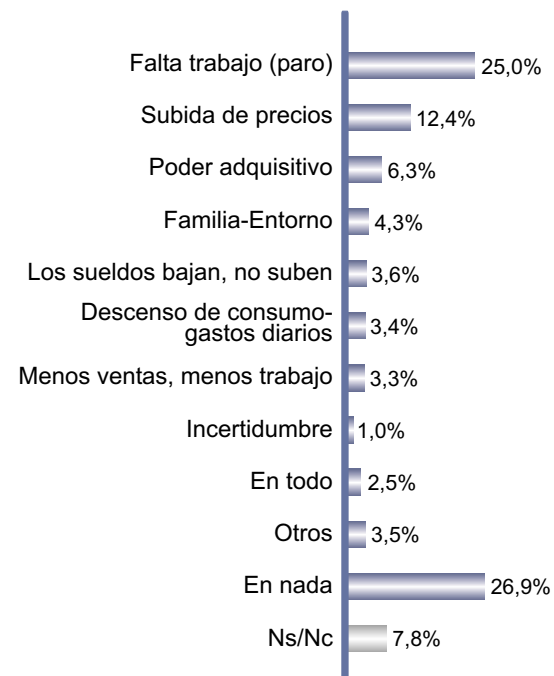


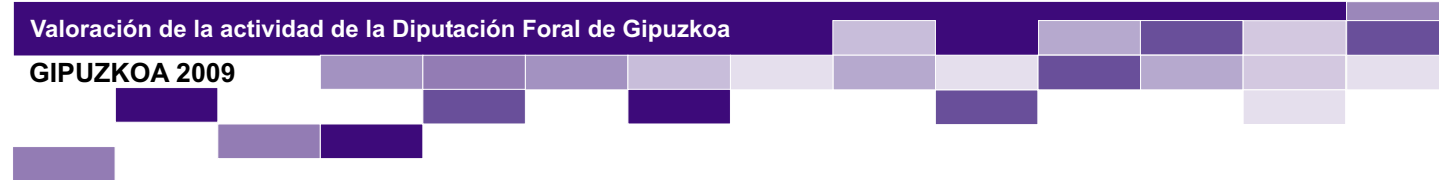
Desv. Típica 1.44  
Ns/Nc 10,5%

Siendo 0 "La peor situación posible" y 10 "La mejor posible"

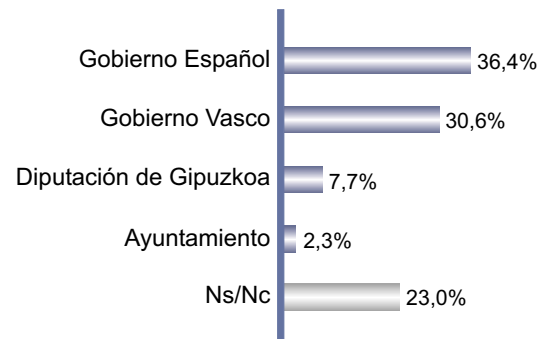
Aspectos en que ha notado principalmente la crisis

---





Institución que cree que tiene más influencia a la hora de adoptar medidas para salir de la crisis económica



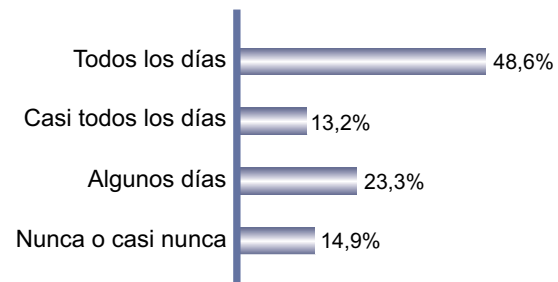
Edad	18-29 años	30-44 años	45-60 años	>60 años
"Gobierno Español"	39,7%	43,5%	33,3%	30,7%
"Gobierno Vasco"	29,2%	29,2%	37,8%	27,0%
"Diputación de Gipuzkoa"	6,8%	6,4%	6,2%	10,6%
"Ayuntamiento"	1,8%	2,0%	2,8%	2,2%
"Ns/Nc"	22,5%	18,9%	20,0%	29,6%

# Hábitos ante los medios de comunicación en Gipuzkoa

6.1. Hábitos ante los medios de comunicación en Gipuzkoa

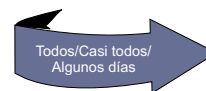
## 6.1. Hábitos ante los medios de comunicación en Gipuzkoa

Frecuencia con la que lee el periódico



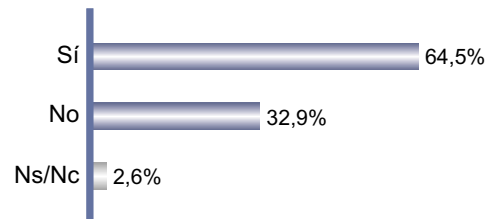
Sexo	Hombre	Mujer
"Todos los días"	54,0%	43,5%
"Casi todos los días"	12,8%	13,6%
"Algunos días"	19,7%	26,7%
"Nunca/Casi nunca"	13,4%	16,2%

Edad	18-29 años	30-44 años	45-60 años	>60 años
"Todos los días"	39,7%	41,7%	55,1%	53,7%
"Casi todos los días"	19,4%	16,5%	11,5%	9,0%
"Algunos días"	26,5%	27,5%	20,5%	20,2%
"Nunca/Casi nunca"	14,5%	14,4%	12,9%	17,1%



Suele leer la sección política del periódico

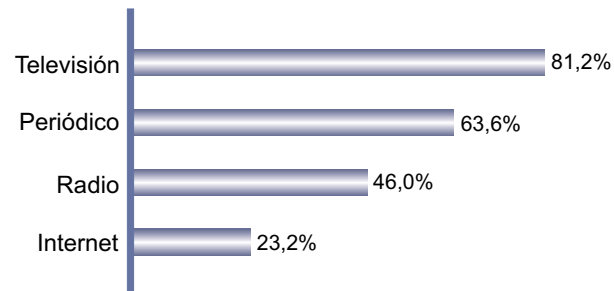
n= si leen periódico



Sexo	Hombre	Mujer
"Sí"	70,3%	58,8%

Edad	18-29 años	30-44 años	45-60 años	>60 años
"Sí"	58,1%	60,2%	70,7%	66,2%

Medios de comunicación a través de los que sigue las noticias

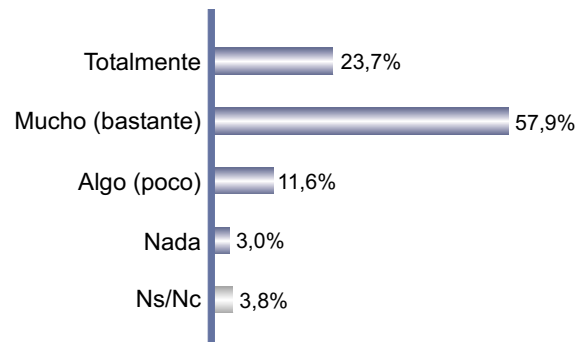


% de individuos que responden afirmativamente a la pregunta

Edad	18-29 años	30-44 años	45-60 años	>60 años
**"Televisión"	83,7%	78,8%	80,2%	83,2%
**"Periódico"	61,8%	62,9%	67,6%	61,7%
"Radio"	28,2%	43,9%	51,3%	51,0%
"Internet"	39,0%	31,7%	20,0%	11,3%

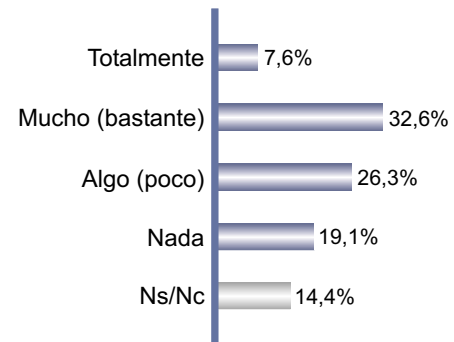
\*No existen diferencias significativas en el dato

Los medios de comunicación influyen en la opinión de la gente...



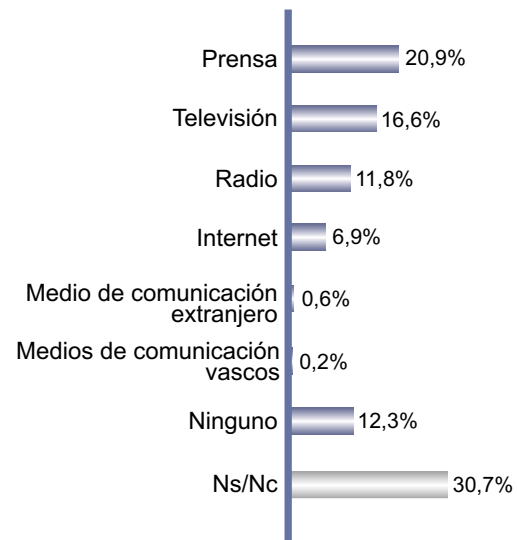
Edad	18-29 años	30-44 años	45-60 años	>60 años
"Totalmente"	28,5%	29,0%	24,3%	16,4%
"Mucho (bastante)"	58,0%	58,7%	58,1%	56,8%
"Algo (poco)"	10,7%	9,2%	11,7%	14,2%
"Nada"	2,1%	1,5%	2,5%	5,2%
"Ns/Nc"	0,6%	1,5%	3,4%	7,5%

Los medios de comunicación influyen en los políticos...



Edad	18-29 años	30-44 años	45-60 años	>60 años
"Totalmente"	10,2%	8,4%	8,0%	5,4%
"Mucho (bastante)"	34,2%	37,3%	33,4%	27,0%
"Algo (poco)"	29,8%	25,6%	24,5%	27,0%
"Nada"	13,5%	19,3%	20,5%	20,0%
"Ns/Nc"	12,3%	9,4%	13,6%	20,7%

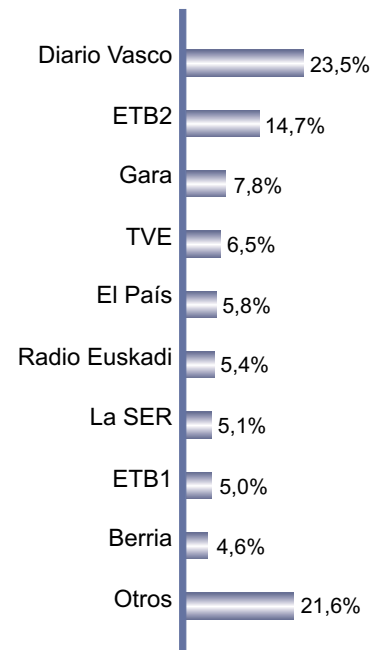
Medio de comunicación que consultaría para conocer una noticia política de forma fiable e imparcial



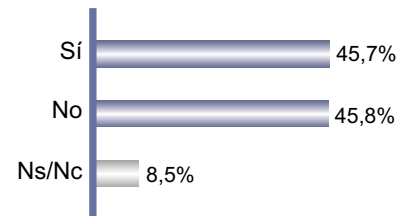
Edad	18-29 años	30-44 años	45-60 años	>60 años
"Prensa"	22,8%	20,4%	22,4%	19,4%
"Televisión"	17,6%	16,0%	14,1%	18,8%
"Radio"	4,0%	10,0%	13,2%	15,4%
"Internet"	19,8%	9,1%	4,6%	1,7%
"Medio extranjero"	0,6%	0,1%	1,1%	0,5%
"Medios vascos"	0,3%	0,1%	0,3%	0,2%
"Ninguno"	10,2%	13,7%	13,8%	10,6%
"Ns/Nc"	24,7%	30,5%	30,4%	33,5%

Medio de comunicación **específico** que consultaría para conocer una noticia política de forma fiable e imparcial

---



Por regla general, usted diría que confía en los medios de comunicación



Sexo	Hombre	Mujer
**Sí*	44,3%	47,1%

Edad	18-29 años	30-44 años	45-60 años	>60 años
**Sí*	46,3%	44,3%	44,1%	48,3%

\*No existen diferencias significativas en el dato

# Resumen de datos

7.1. Resumen de datos

## 7.1. Resumen de datos

## Resumen de datos

---

A continuación se presenta un **resumen de los datos** extraídos de la investigación VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA. Se va a proceder a una explicación somera de los principales datos vertidos por la investigación con el fin de aportar una lectura explícita de la estadística explotada.

Los datos que se expresan son los que el equipo elaborador de este informe considera tienen más relevancia. Sin embargo son los responsables de cada entorno mercantil, por extensión, los consiguientes directivos competentes quienes deben de extraer lo que para ellos resulta de interés.

En otras palabras, el hecho de resaltar o destacar una información u otra conlleva en sí un prejuicio de aquel que interprete los datos. Es por ello que, en determinadas ocasiones, no se presenten datos conclusivos del contenido de estudios que están destinados a ser herramienta de análisis o a contribuir a la toma de decisiones por ser ésta misión del usuario final de los mismos.

Las reflexiones volcadas son fruto del análisis que técnicos de GIZAKER efectúan basándose en la experiencia en estudios y contenido similares. Sin embargo toda interpretación de datos conlleva un prejuicio tanto en la elección del dato como de la perspectiva del contenido.

Es por ello que existen, en toda investigación, tantas conclusiones como lectores del estudio, siendo ésta una de tantas posibles y por tanto no definitiva. Tómese estas líneas como una visión documentada de una perspectiva particular y extraiga el lector sus propias conclusiones.

Los resultados de los recientes estudios muestran una característica común, y es que la política ha sufrido un cierto descrédito entre la sociedad. Los Gipuzkoanos parecen tener la misma percepción general. El “grado de interés por la política” es un buen indicador de esta hipótesis, en el caso que nos ocupa los Gipuzkoanos muestran un interés de 4.53 sobre 10 siendo 0 ningún interés por la política y 10 total interés.

Otro indicador es la “frecuencia de charla con los amigos sobre política”, la mayoría de Gipuzkoanos habla “alguna vez” de política con sus amigos (56.2%) y un 16.4% se revelan como altamente interesados por la política pues hablan siempre o casi siempre que pueden con sus amigos sobre temas políticos. Un 26.6% no “habla nunca” de política.

La confianza en la política como tal está algo tocada. Un 79.5% de los ciudadanos de Gipuzkoa afirma abiertamente que “no confía en la política”.

*El Gipuzkoano necesita volver a ilusionarse con la política y con los políticos. La forma, la estética de la política, la capacidad de acuerdos, el carácter de llegar a fines huyendo de la mera confrontación hace que el ciudadano siga la política, cuando ésta se pierde en el choque constante y repetitivo de ideas, el ciudadano deja de prestar atención y se vuelve apático ante la política, pues la observa como fútil. El Gipuzkoano no desea una política que suponga una pared a la propia política. El triunfo de las ideas partidistas no puede ser a costa del ciudadano.*

La situación de Gipuzkoa a nivel general mantiene un aprobado raspado (4.56 con una desviación típica de 2.04), siendo la Diputación la institución que destaca por encima del resto en cuanto confianza del ciudadano. *(Por primera vez en numerosos estudios realizados por éste y otros gabinetes, la Diputación desbanca al ayuntamiento como institución que más confianza despierta entre la ciudadanía).*

El Gobierno Vasco pierde también su histórica posición de privilegio ante los ciudadanos, y cede el “5” en cuanto confianza cayendo a un 4.50. El “Gobierno Español” recibe un escaso 3.17.

*Es conveniente hacer notar que en el concepto “confianza” el ciudadano incluye realmente también una valoración de aspectos globales, como adhesión, imagen, labor realizada etc.*

La Diputación de Gipuzkoa obtiene una imagen “buena o excelente” para un 25.4% de los ciudadanos (23.9% y 1.5% respectivamente), habiendo un gran colectivo (49%) que observa a la Diputación con una imagen “ni buena ni mala”.

## **PARTIDOS POLÍTICOS**

Si bien la mayoría de los ciudadanos (62%) no tiene una opinión capaz de otorgar un mejor puesto para ningún partido político en cuanto a defensa de los intereses en Gipuzkoa, el EAJ-PNV es el partido que más destaca de entre el total (17.5%) seguido por el PSE (7%) y de la Izquierda Abertzale Tradicional (4.8%). Este mismo ranking se repite cuando hablamos de “partido político que le da más confianza”, o “partido político mejor preparado para liderar Gipuzkoa”.

## **REPRESENTANTES POLÍTICOS**

*El conocimiento, tanto sugerido como espontáneo, es una variable de gran importancia en la política pues el ciudadano precisa “conocer” y “reconocer” a sus representantes políticos para identificar las responsabilidades y poder ejercer sus derechos democráticos, y por otro lado, el político precisa de ser “conocido” y “reconocido” para poder tener eco y respuesta a sus políticas y estrategias. Por todo ello los datos de conocimiento se vuelven una necesidad bilateral dentro de la política actual, pues de lo contrario serían los políticos en las sombras de otras épocas que actúan para el pueblo sin el pueblo, dejando a la sociedad ciega y muda.*

En esta línea se observa del estudio un gran posicionamiento de varios políticos de primera línea, como es el caso de Markel Olano con un 35.1% de conocimiento espontáneo. Una cifra muy notable a la que sigue Joseba Egibar con un 31.7%, seguido de Iñaki Galdos (9.5%), Iñaki Arriola (8.8%) y M<sup>a</sup> José Usandizaga (6.6%) entre otros.

En cuanto al conocimiento sugerido, algunos datos parecen darse la vuelta, como es el caso de Joseba Egibar que aparece como político más reconocido con una tasa de un 78.5%, seguido por Markel Olano con un 57.2%, Iñaki Galdós con un 48.8%, Regina Otaola (43.3%), y M<sup>a</sup> José Usandizaga (38.2%), principalmente.

Gipuzkoa parece tener una clase política bastante reconocida lo cual garantiza cierta “legitimidad por conocimiento”, o lo que es lo mismo, los ciudadanos de Gipuzkoa pueden otorgar a las personas que hacen la política una identificación suficiente para formarse un criterio.

## **ACUERDOS**

Estudios de diversa índole vienen poniendo de manifiesto cómo la ciudadanía parece cansada de la confrontación política de ideas puras sin consecución de logros más allá del propio debate político. La formulación de acuerdos parece tener un eco de recepción positiva entre la ciudadanía, la cual, en la parte social que “ve la política” (que recordemos que no es toda la sociedad), valora muy positivamente que se lleguen a pactos interinstitucionales. Y así únicamente un 3.7% de la sociedad Gipuzkoana observa como “negativo” para el Territorio que se haya hecho un pacto entre el Ayuntamiento de San Sebastián y la Diputación Foral de Gipuzkoa al inicio de la legislatura, incluso se cataloga como “ejemplo a seguir para otras instituciones” por un 45% de los entrevistados.

Otro concepto que parece tener eco entre la ciudadanía es el de Participación ciudadana. Un 72.3% de los ciudadanos considera que es “Muy necesario para Gipuzkoa” que la Diputación impulse políticas de participación ciudadana.

Las políticas prácticas y los proyectos para el Territorio tienen una gran acogida en la opinión social, GIPUZKOA AURRERA es valorado con un notable por la sociedad en cuanto necesidad (6.9 sobre 10), y del total de proyectos planteados a la ciudadanía se observa una alta demanda y valoración, destacando “Ampliar los servicios sociales”, “Luchar contra el fraude fiscal” (en este punto la crisis acentúa esta demanda), “Fortalecer el transporte público” y “Mejorar las carreteras de Gipuzkoa” como los proyectos más demandados.

*La realidad social, el día a día, la percepción de labor realizada y conceptos similares son aspectos que los ciudadanos exigen y demandan a la clase política. Es evidente que Gipuzkoa tiene una configuración ideológica, y el ciudadano se moverá en su “marco mental ideológico”, pero lo hará con una orientación consecutiva, esperando de la política una evidencia de logros, más allá de la concreción abstracta del partidismo posicionado o triunfante.*

## ELECCIONES

La participación electoral en Gipuzkoa se mantiene en la media del entorno más inmediato, en torno al 63-68%, que debiera ser mayor en cuanto que implicaría una mejor percepción de la utilidad política del voto. Y en la misma línea se observa la satisfacción con el partido votado, la cual muestra una dispersión no deseable. Únicamente un tercio de los Gipuzkoanos parecen estar satisfechos o muy satisfechos con el partido al que votaron, el resto muestra cierta frustración. Un 52.6% afirma que no está satisfecho con el resultado de las elecciones si bien sólo un 8.3% tiene claro que hoy por hoy cambiaría su voto viendo el resultado electoral.

*En este sentido pueden abrirse hipótesis respecto al pacto PP-PSE que pueden suponer descontento por los resultados de su voto por un pacto con el “partido oponente”. Así un colectivo de un 47.8% de los entrevistados considera que el pacto PP-PSE ha sido muy negativo para el Territorio de Gipuzkoa, un 17% afirma que ha sido muy positivo y un 23.4% ni positivo ni negativo.*

## **ACTUALIDAD POLÍTICA**

6 de cada 10 ciudadanos de Gipuzkoa se considera “optimista” en cuanto posibilidad de poder alcanzar la paz en Euskadi.

*Este dato es completamente relativo o interpretable, pues si bien a priori parece positiva la afirmación de que una mayoría en Gipuzkoa cree que se puede alcanzar la paz, no es desdeñable que un 4 de cada 10 ciudadanos no vea posible ni real la premisa de una Euskadi en paz.*

Respecto al autogobierno en Gipuzkoa parece que la sociedad está más por avanzar y no conformarse con el nivel de autogobierno actual (58.4% desea más autogobierno). Respecto al derecho a decidir, la mayoría (62.6%) lo considera como necesario a incorporar en el ordenamiento jurídico actual, e incluso en una hipotética situación de referendum se obtendría una participación del 77.3% y un “sí” del 57.8% frente a un “no” del 4.3% al derecho a decidir.

*(Estos datos no están tratados electoralmente, en caso de realizarse un referendum la encuesta que lo precediera debiera contemplar la técnica habitual electoral para aislar a los no votantes y compensar las posibles respuestas falsas).*

El dialogo con ETA es una necesidad para una abrumadora mayoría del 85.1%, son pocos (8.1%) los que consideran que se puede terminar con la violencia únicamente con la presión policial.

Al respecto de la ilegalización la sociedad gipuzkoana tiene claro que no ayuda a la hora de acabar con ETA (59.2% nos aleja de la paz), y la ley de partidos sólo tiene respaldo de un 17.3% de los Gipuzkoanos.

## CRISIS

Obviamente la crisis es un manto que todo lo ocupa en la actualidad, y el propio peso mediático hace que se llegue a una percepción de la crisis con independencia de la realidad financiera del entrevistado, pues en definitiva la economía es confianza y la crisis no es más que la carencia de ésta, haciendo todo el razonamiento algo subjetivo.

En el caso que nos ocupa, los Gipuzkoanos dicen sentirse afectados por la crisis en un grado medio (5.46 sobre 10), afirmando que su nivel de vida “ha empeorado” en los últimos dos años (43.6%), si bien son mayoría los que consideran que “siguen igual” (50.8%).

La realidad de “crisis personal” no ha llegado a la mayoría de los hogares Gipuzkoanos, sí ha llegado desde luego la percepción de crisis, la restricción en los hogares y el aplazamiento de grandes compras como vehículo, vivienda etc... pero la situación financiera de los Gipuzkoanos está aún en buen estado y la crisis afecta más como una alarma social que como un balance en rojo.

Los Gipuzkoanos se consideran en mejor situación financiera que el Estado Español, igual que el resto de Euskadi, y peor que Europa.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los mass media son hoy en día los epicentros de la opinión, del ocio, y de la comunicación, se mezclan los hábitos y ante el ordenador los ciudadanos disfrutan de su ocio, se informan y se comunican. La TV en gran medida, y los periódicos algo menos, suponen junto con Internet las fuentes de las que se nutren los ciudadanos tanto de la información política como general.

El estudio pone de manifiesto que la lectura de medios escritos es alta en Gipuzkoa, más de la mitad de los ciudadanos leen el periódico con cierta frecuencia y de éstos la mayoría (64.5%) leen la sección de política.

El orden de prioridad de medios para la política y noticias detectado en Gipuzkoa es el siguiente: TV 81.2%, Periódico 63.6%, Radio 46% e Internet 23.2% (porcentajes no excluyentes), reconociendo abiertamente los encuestados que los medios “influyen en la opinión de la gente”.

Si un medio se considera imparcial o fiable, éste es el periódico, un 20.9% así lo considera, frente a la TV (16.6%) o la radio (11.8%). Y descendiendo a nivel concreto de nombres y apellidos, el Diario Vasco es el más imparcial y fiable para un 23.5%, ETB2 para un 14.7% y GARA para un 7.8%, como los más destacados.

Cabe resaltar que un 45.8% NO confía por regla general en los medios de comunicación con independencia de sus hábitos ante los mismos.

