



DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y TURISMO

ACTIVIDADES PRINCIPALES

Promoción de la Actividad y del Espíritu Empresarial y del Empleo
 Programa Urrats
 Promoción del Empleo
 Promoción del Conocimiento y la Innovación
 Promoción del Territorio

PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD Y DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL Y DEL EMPLEO

Programa Txekin, para futuros empresarios

El *Programa Txekin* es un sistema de prestación de servicios de asesoramiento técnico a personas emprendedoras proporcionado por profesionales, entidades prestatarias de servicios con el fin de llevar a cabo una labor de acompañamiento y tutorización para el desarrollo de proyectos empresariales.

En el ejercicio 2002, el Departamento atendió a un total de 338 nuevos proyectos empresariales (servicios básicos: plan de negocio y asesoramiento para la puesta en marcha del proyecto empresarial) y 161 servicios complementarios, con un presupuesto total de 700.222 euros.

Plan para el fomento de la artesanía

El programa prevé 3 modalidades de apoyo para inversiones y proyectos específicos para el relanzamiento de este sector. En 2002, se han atendido un total de 36 solicitudes, según la siguiente composición:

TIPO	Nº. Solicitudes	IMPORTE
Nuevos talleres	7	253.704,81
Talleres existentes	25	200.474,35
Asociaciones	4	190.250,17
TOTAL	36	644.429,33

Programa Urrats

La iniciativa *Urrats* tiene como objetivo desarrollar un marco standard, en colaboración con el Gobierno Vasco (departamentos de Educación y Empleo) en todos los centros de la Red de Centros de Formación de la ESPO para el estudio y puesta en marcha de proyectos empresariales.

Durante el año 2002 se han incorporado a la citada iniciativa diversas entidades de la Red de Centros de Iniciativa Social, así como de la red privada, con un total de 12 proyectos de empresa apoyados para ser desarrollados bajo la tutorización de 10 centros de formación. El presupuesto destinado a este fin ha sido de más de 80,2 millones de euros.

Internacionalización

En el 2002 se han destinado 228.000 euros a apoyar a 2 empresas con implantaciones productivas en México y Brasil, y las acciones de 2 asociaciones en 3 proyectos a desarrollar en México, Malasia y China. Asimismo, conjuntamente con la Cámara de Gipuzkoa, se ha realizado una misión institucional-comercial a China.

PROMOCIÓN DEL EMPLEO

European Learning Account Project

La Diputación y el Gobierno Vasco (departamentos de Educación y de Trabajo) continúan colaborando en este proyecto europeo que, en el caso de Gipuzkoa, tiene su referente en el ámbito de la formación continua (*Ikastxekin*, formación de profesorado en el ámbito de las NTIC 's) así como en el ámbito de la inserción laboral y profesional (*Txenbide*, inserción para colectivos con mayores dificultades: jóvenes, mujeres y personas mayores de 40 años en desempleo de larga duración) y de la igualdad de oportunidades (*Emaweb+*, incremento de la tasa de actividad femenina).

En el presente ejercicio, por un lado, se ha ampliado el número de países que conforman dicha red, destacando la colaboración de la OCDE y, por otro lado, se ha procedido a la presentación en Londres, en el marco de la OCDE, de la experimentación guipuzcoana como "buena práctica".

Políticas de inserción/reinserción social

Dentro de este campo, en el ejercicio 2002 se han destinado más de 2,4 millones de euros en los siguientes ámbitos:

—— Txekinbide

En su fase piloto se han desarrollado más de 450 demandas de chequeras de inserción, más del 75% de personas incorporadas a procesos de inserción profesional y se han invertido cerca de 700.000 euros. Por ello, en 2002 se ha duplicado el presupuesto para reforzar la oferta formativa y el número de personas beneficiarias.

En 2002 se ha pasado de la chequera al crédito virtual de inserción, lo que mejora la personalización en la actuación así como su gestión. Por otro lado, el éxito de la iniciativa ha hecho que el Gobierno Vasco, en colaboración con la Diputación Foral, amplíe la experiencia a Bizkaia.

—— Apoyo a la movilidad de jóvenes

En este apartado cabe diferenciarse una doble actuación: una, centrada en el ámbito universitario y, otra, centrada en el ámbito de la formación profesional. En este último debe subrayarse la existencia de un acuerdo operativo con Confebask y las asociaciones de centros de formación profesional -Hetel, Ikaflan y Lanhez- que ha permitido una mayor y mejor participación del conjunto de centros y jóvenes beneficiarios.

Todo ello se realiza en el marco de programas de la Unión Europea, más concretamente en el marco de los programas *Socrates (Erasmus)* o *Leonardo*. Durante el ejercicio 2002 el programa ha contado con un presupuesto de 501.000 euros y se han concedido 467 becas.

—— Emaweb

En 2002 se ha ampliado la oferta formativa y buscado una mayor coordinación con otras iniciativas institucionales. Habiendo participado cerca de 1.000 mujeres a través de cerca de 130 acciones formativas, lo que supone una participación global en la iniciativa de 3.000 mujeres.

A partir de 2003, y a través de un acuerdo establecido con la iniciativa *KZgunea* del Gobierno Vasco, *Emaweb* se desarrollará en dichos centros, y bajo su responsabilidad, si bien en coordinación con *Emaweb+* y el Departamento.

—— Emaweb+

La iniciativa, gracias al partenariado establecido con la Caja Laboral Popular se ha consolidado, con el refuerzo de la oferta formativa (más centros formativos y localidades). Los datos correspondientes al ejercicio de 2002 indican que han sido cerca de 800 mujeres a través de casi 100 acciones formativas las que participado, con un total de 1.800 participantes en el global de esta iniciativa.

Bic Gipuzkoa Berrilan, S.A.

Actuaciones llevadas a cabo en el ejercicio 2002¹

	EMPRESAS	CC./TT	UNIV./FP	TORIBIO	BIC DIGITAL	TOTAL
Vistas/contactos	70	8	8			86
Evaluación/acogidas	15	8	20	25	30	98
Contratos/plan de negocio	7	5	10	4	10	36
Estudios viabilidad/plan n.	7	5	10	4	10	36
Empresas creadas	3	2	2	1	2	10
Empresas desarrolladas	5					5
Nivel de empleo	40	10	10	5	10	75
Nivel de inversión	1.000					1.000
Jornadas de innovación	1					1
Jornadas de sensibilización			1		2	3
Cursos de formación emprend.			2		2	4

Cei-Arrasate

Instrumento más cercano al mundo cooperativo y que desarrolla una estrategia por la creación de empresas innovadoras. En el ejercicio 2002 se ha apoyado a esta entidad con 90.150 euros.

Apoyo al Parque Tecnológico de San Sebastián

Durante el ejercicio 2002 se ha continuado participando en las ampliaciones de capital de la sociedad gestora del Parque, en coherencia con su política de hacer de esta infraestructura un referente en el campo de las NTIC y de la sociedad del conocimiento.

Industrialdeak

Una vez culminado el proceso de fusión, de un total de 18 sociedades municipales existentes se ha pasado a tan sólo 10 con un ámbito de actuación comarcal. Esta reagrupación, tiene múltiples ventajas, como mayor capacidad financiera, elecciones más racionales de zonas de actuación o un mejor aprovechamiento de los recursos humanos disponibles.

Los datos numéricos más significativos del Programa *Industrialdeak* son los siguientes:

Superficie promovida total	334.971 m ²
Empresas instaladas	595
Empleo ocupado	5.848
Recursos propios invertidos	89.361.315 euros

¹ A estas cifras habría que añadir las derivadas de su papel como coordinador/gestor de la iniciativa Miramon Empresa Digital, en Gipuzkoa.

PROMOCIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DE LA INNOVACIÓN

Promoción de la sociedad del conocimiento:

Dentro del *Programa eGipuzkoa*, a este Departamento le ha correspondido la labor de definir las líneas de actuación más convenientes para promover el desarrollo en Gipuzkoa de la nueva economía, y la incorporación y uso de las nuevas tecnologías en todos los sectores y ámbitos de la economía guipuzcoana. También le corresponde promover específicamente el dinamismo empresarial y las nuevas empresas basadas en las nuevas tecnologías.

Las medidas de actuación de la promoción de la sociedad del conocimiento se han articulado entorno a acciones que se han desarrollado en los ámbitos empresarial y educativo.

Sociedad del conocimiento en las empresas guipuzcoanas

Dos son las líneas complementarias de actuación desarrolladas por este Departamento:

Miramón Digital

Esta iniciativa tiene por objeto promover la mejora de la competitividad empresarial mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, a la vez que contribuir al desarrollo de nuevos negocios en la red. La iniciativa contempla acciones de sensibilización, formación y tutorización. En 2002 se han destinado más de 781.000 euros para la realización de 14 acciones de sensibilización en las que han participado 1.384 personas, 12 cursos de formación técnica que han "reciclado" a 368 personas, y apoyo y tutorización de 17 proyectos empresariales.

		A Ñ O 2 0 0 2	
SENSIBILIZACIÓN			
Conferencias de prestigio	Cursos		2
	Personas		356
Experiencia de éxito	Cursos		6
	Personas		111
Soluciones tecnológicas	Cursos		4
	Personas		391
Nuevos emprendedores	Cursos		2
	Personas		490
TOTAL SENSIBILIZACIÓN	Cursos		14
	Personas		1.384
FORMACIÓN			
Seminario eBusiness	Cursos		6
	Personas		266
Cursos de seguridad	Cursos		4
	Personas		67
Procesos de testeo de webs	Cursos		2
	Personas		35
TOTAL FORMACIÓN	Cursos		12
	Personas		368
ACOMPANAMIENTO			
Maquetas.com	Nº de proyectos		7
	Nº de becarios		8
	Horas de trabajo		3.644
Proyectos Premios Kutxa	Nº de proyectos		10

Programa eGipuzkoa 2005: ePymes

En el marco del *Plan eGipuzkoa 2005*, surge la iniciativa *ePymes* cuyas ayudas pretenden facilitar la rápida incorporación de la pyme guipuzcoana a la "economía digital", promoviendo la adquisición y uso de herramientas TIC adaptadas a sus necesidades. Los beneficiarios de este programa han sido:

- 1.- Pequeñas y medianas empresas (Pymes) para la adquisición, desarrollo, adaptación e implantación de aplicaciones y herramientas TIC relacionadas con el negocio electrónico (*eBusiness*), marketing electrónico (*eMarketing*), compras (*eProcurement*), comercio electrónico (*eCommerce*), mercados virtuales (*eMarketplaces*), análisis de

situación, diseño e implantación de sistemas de seguridad informática, diseño e implantación de web site de la empresa, siempre y cuando éste incorpore la posibilidad de interactuar con clientes proveedores y/o de realizar transacciones comerciales, diseño e implantación de la intranet y/o extranet de la empresa.

2.- Asociaciones y agrupaciones de empresas para la adaptación de herramientas y aplicaciones TIC a sectores concretos, sistemas de seguridad informática, desarrollo de plataformas de aprovisionamientos, comercio electrónico, portales empresariales sectoriales...

	Solicitudes	Importes presentados	Concesión
Concedidas	377	8.329.515,91	2.723.737,25
Denegadas	30	692.686,99	0,00
Desistidas	49	94.105,00	0,00
TOTAL	456	9.116.307,90	2.723.737,25

Sociedad del conocimiento en el ámbito educativo

La *«Gela»*, o la incorporación al ámbito de la sociedad de la información y del conocimiento de los centros de enseñanza de Gipuzkoa, está desarrollándose en colaboración con el Gobierno Vasco. La iniciativa contempla cuatro tipos de actuaciones:

Formación del profesorado/Ikastxekin

Formación de profesorado que tiene como objetivo la adquisición de competencias profesionales en NTICs. Inicialmente desarrollado para el profesorado de FP, en 2002 se incorporó el personal de los centros en los que se imparte el bachillerato, habiendo contado desde la puesta en marcha de la iniciativa con la asistencia a las acciones formativas programadas de cerca de 2.500 participantes. El importe destinado a este fin ha sido de 458.000 euros.

Infraestructuras

Dentro de este apartado cabe diferenciar 2 tipos de actuación apoyadas a lo largo del año 2002:

a) Apoyo a la adquisición de infraestructuras digitales básicas; teniendo 2 referencias: uno, el Programa *PREMIA* del Gobierno Vasco; y dos, asegurar la conectividad (intranet/extranet/internet). Con ello se han asegurado ambos referentes en el conjunto de los centros de la ESPO en Gipuzkoa. El presupuesto destinado a esta línea de actuación ha sido de casi 266 mil euros.

b) Apoyo al desarrollo del Proyecto *«Gela»*: en 2002 se ha establecido un programa por el que, en 2 ó 3 años, todos los centros educativos de la ESPO (Enseñanza Secundaria Post-Obligatoria), dispondrán de lo que se ha definido como Aula Digital. Este objetivo cuenta con una inversión de más de 878.000 euros.

Innovación y desarrollo de contenidos digitales

En 2002 los proyectos presentados han sido de mayor complejidad que en el ejercicio 2001. Ello supone un mayor impacto en la mejora de los sistemas de enseñanza/aprendizaje de los centros de educativos implicados.

Han sido 12 los nuevos proyectos apoyados durante este ejercicio 2002. Cabe destacar la puesta en marcha de un proyecto destinado a capacitar a la escuela en temas de seguridad telemática asegurando la participación de la comunidad escolar (profesorado, alumnado y familias); para ello se ha destinado una inversión de casi 270.000 euros.

Desarrollo de comunidades virtuales

Se ha puesto en marcha un proyecto de una comunidad virtual para el conjunto de los centros de la ESPO. Para ello se cuenta con el compromiso y participación directa del Gobierno Vasco (Departamento de Educación) y donde el protagonismo y liderazgo, en esta primera fase, será del profesorado. En este ejercicio del 2002, se ha destinado un importe cercano a los 110.000 euros.

Asimismo, en el ejercicio 2002 se ha realizado, a través de la iniciativa *«Administrazioa»*, el Proyecto *«Learning»* que permitirá el desarrollo integral de actuaciones entre las escuelas (gestión), las personas beneficiarias (formación/inserción) y la Diputación (administrativo). Tal aplicación se denomina *IKASMINA*.

Promoción de la I+D

Apoyo a la oferta tecnológica

Los apoyos del Departamento a esta área estratégica de desarrollo se articulan mediante la *Red guipuzcoana de Ciencia, Tecnología e Innovación*, destinada a fomentar acciones para el desarrollo de las tecnologías genéricas.

En el marco del *Programa Red guipuzcoana de Ciencia, Tecnología e Innovación 2002* se han apoyado los siguientes proyectos:

- _ Proyectos de inversión en instalaciones o equipamiento.
1 proyecto (Cidemco).
- _ Proyectos de investigación precompetitivos.
64 proyectos con subvenciones por más de 2 millones de euros.
- _ Difusión y transferencia de tecnología.
1 proyecto (CMIC).

También se vienen apoyando desde el año 2001 algunos proyectos de investigación estratégica. Algunos de estos proyectos considerados estratégicos son:

Fabricación de Alto Rendimiento

IDEKO y FATRONIK; Fabricación de Alto Rendimiento, destinada a cubrir las necesidades de las empresas mecanizadoras, fabricantes de máquina-herramienta, automoción o aeronáutica. La Diputación se comprometió a finales de 2001 a apoyar este proyecto, con más de 480.000 euros entre los años 2001 y 2003.

Materiales Avanzados de Aplicación Biomédica

La Fundación INASMET ha creado el Instituto INTEBIO, con el objeto de profundizar en la línea de biomateriales y productos avanzados. Para apoyar esta línea, en los años 2001 y 2002, se han destinado 601.000 euros.

Nuevos Materiales y Componentes para Pilas de Combustible

La Fundación CIDETEC, con el apoyo del Departamento, que destinará más de 600.000 euros, entre los años 2001 y 2003 para la culminación de este proyecto.

Se han concedido también ayudas a 3 proyectos presentados por unidades de I+D empresarial de carácter estratégico con el objetivo de apoyar su creación. El total de estas ayudas en 2002 ha sido de 1.200.000 euros.

Apoyo a la creación de nuevos productos

En 2002 se han invertido casi 490.000 euros en 14 proyectos de un total de 42 presentados por 37 empresas diferentes.

LA PROMOCIÓN DEL TERRITORIO

El Departamento de Economía y Turismo está trabajando de manera coordinada con el Gobierno Vasco y los municipios guipuzcoanos para la promoción del territorio como lugar de turismo de ocio, de negocios y de inversión. Todo ello se ha llevado a cabo a través de la aplicación del *Programa de promoción del territorio* y actuaciones directamente realizadas por el Departamento de Economía y Turismo.

Los resultados globales del programa de promoción del territorio del año 2002 han sido los siguientes: 29 proyectos aprobados, de los cuales 11 son de turismo comarcal, 9 de empresas turísticas, 3 de misiones y congresos, y 6 en el epígrafe de otros. Para todos ellos se han destinado un total de casi 450.000 euros.

Por su parte, las actuaciones de promoción directamente realizadas por el Departamento en 2002, por un importe aproximado 398.600 euros, corresponden a:

- _ Punto de información del aeropuerto de Hondarribia y envío permanente de noticias turísticas positivas a través de una agencia especializada.
- _ Publicidad: inserciones publicitarias en revistas especializadas de turismo y en prensa escrita y radios de territorios limítrofes, bajo el eslogan "Gipuzkoa tan pequeña y tan grande", "Este fin de semana toca Gipuzkoa".
- _ Colaboración con 6 touroperadores estatales para incluir un mayor número de alojamientos y recursos guipuzcoanos en sus catálogos. Durante el año 2002 se han duplicado las permotaciones recibidas a través de estos canales profesionales.
- _ "Fam-trips": viajes de familiarización con prensa y agencias de viaje. En el año 2002 unos 500 agentes de viajes participaron en esta iniciativa.

_ Promociones turísticas: Gipuzkoa ha participado en todas las ferias organizadas por el Gobierno Vasco (Madrid, Barcelona, Zaragoza y Valladolid) y actuaciones propias (Vitoria-Gasteiz, Bilbao, Donostia-San Sebastián, Feria de Conella y Tuolouse).

_ Edición de material turístico: folletos, mapas turísticos, bolsas y pins.

_ Campaña de postales virtuales en la página web de turismo. Entre los participantes se ha realizado un sorteo de 12 premios para disfrutar de un fin de semana en Gipuzkoa.

_ Colaboración con actuaciones diseñadas por la mesa interinstitucional de promoción turística: "Fam-trips" con prensa u agentes extranjeros y promociones externas.

_ Web de turismo: mantenimiento y actualización de la página web de turismo de Gipuzkoa, con ofertas de alojamiento y recursos, y elaboración de noticias semanales.

comunitaria que facilita la gestión integral (administrativo, financiero, etc.) de las actuaciones.

_ La consolidación de la gestión telemática, tanto en el FEDER como en el FSE, con las autoridades responsables a nivel estatal.

Proceso de mejora continua- EFQM

Durante los últimos ejercicios el Departamento de Economía y Turismo ha desarrollado un importante trabajo de análisis/diagnóstico sobre la organización y procesos internos que ha derivado en la implantación de un proceso EFQM, que implica una serie de actuaciones tales como: formación de los recursos humanos, implantación de mejoras organizativas, implantación del nuevo lay-out del Departamento, implantación de una intranet departamental...

Impulso de herramientas informáticas de gestión para el Departamento

El Departamento ha desarrollado, en coherencia con la iniciativa *«Gipuzkoa 2005*, un esfuerzo decidido para su progresiva digitalización. Como resultado de ese trabajo están operativas diversas webs informativas y de gestión. En la actualidad la práctica totalidad de programas de subvenciones gestionados por el Departamento de Economía y Turismo poseen un aplicación web para su gestión y para facilitar el seguimiento de expedientes por parte de las entidades beneficiarias. En la actualidad, aproximadamente un 75% de todos los expedientes son gestionados por esta vía.

PROCESO DE REFLEXIÓN ESTRATÉGICA G2020

El Proceso de Reflexión Estratégica Gipuzkoa 2020 (G-2020) tiene como objetivo "erigirse en un espacio abierto a la participación de la sociedad guipuzcoana, con la finalidad de impulsar una reflexión permanente, en y para Gipuzkoa, en un horizonte temporal a largo plazo, y cuya acción inicial es la definición de los retos estratégicos a los que se enfrentará nuestra sociedad en el año 2020".

El trabajo realizado en 2002 ha sido enfocado fundamentalmente al análisis y prospección de los posibles escenarios futuros en los que se va a desarrollar Gipuzkoa, los retos a superar y las interacciones que debemos fomentar con todos los agentes económicos y sociales.

OTRAS ACTUACIONES

Gestión fondos comunitarios

En este ámbito, 2 han sido los hechos más relevantes del ejercicio 2002:

_ La puesta en marcha de una intranet, pionera en la Comunidad Autónoma del País Vasco, con la participación de los departamentos y ayuntamientos con cofinanciación