

Prebentzioari buruzko jardunaldia. Jornada de prevención.

Kursaal – Donostia.
2006ko apirilaren 7an
7 de abril del 2006



CCAMARA DE GIPUZKOA
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA

@ganberak

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa.

- Fomento del desarrollo económico de las empresas del Territorio Histórico.
- Defensa de los intereses generales del Comercio, la Industria y la Navegación.
- Prestación de servicios a las empresas. (la Ley 3/1993 - 1886).
 - ❑ Está integrada por todas las empresas y empresarios de todos los sectores de la actividad económica guipuzcoana. Entidad de carácter representativo.
 - ❑ Es una entidad de confianza para la empresa
 - ❑ Referencia reconocida en la prestación de servicios. Internacionalización, formación, tecnologías de la información, información económica, y gestión empresarial (medio-ambiente, la calidad, la innovación, fiscalidad) etc.....

Actividades hasta el 2005.

- Bolsa de subproductos: años 90.
- Catálogo de empresas medioambientales 1998.
- Semana de Medio Ambiente. 2000.
- Convenio para la gestión de residuos peligrosos para pequeños productores. 2001 –
 - Con la colaboración del Dpto para el Desarrollo Sostenible de la Diputación Foral de Gipuzkoa.
 - En cooperación con 7 de las 8 Mancomunidades responsables de la Gestión de Residuos Urbanos de Gipuzkoa.

Resultados y experiencia Convenio para la gestión de residuos peligrosos para pequeños productores.

**300 empresas/año contactan solicitando información
Total más de 1.500 llamadas.**

**Año 2005: 379 operaciones de gestión de residuos a través
del servicio propuesto por la Cámara.**

**Media: 1,1 Tn/operación de gestión
La mayoría por debajo de 1 Tn.**

Actividad general de la Cámara



Servicio de gestión de residuos



Buen conocimiento de las prioridades empresariales.

Actividades 2006

- Convenio con Departamento para el Desarrollo Sostenible de la Diputación Foral de Gipuzkoa.
 - Actividad de asesoramiento de gestión / reducción y reciclado de residuos a la empresa (servicio telefónico)
 - Desarrollo de una Web y Base de Datos de catálogo de gestores y servicios en Gipuzkoa .
 - Difusión: jornadas orientadas a la empresa (industria, servicios y comercios).
- Convenio con la Fundación Biodiversidad.
 - Sensibilización y diagnóstico de las necesidades de la PYME guipuzcoana para la mejora de capacidades en la minimización de residuos y su reciclado

Detalle actividades 2006.

■ *Sensibilización.*

- 4 seminarios para la concienciación sobre prevención y reciclado de residuos
- Edición de material divulgativo sobre reciclado y reducción en residuos.
(Edición digital + difusión en papel limitada a 1.000 ejemplares).
- Edición de material-guía para mejora en reducción y reciclado de residuos
- 1 envío mensual a las empresas guipuzconas: “la medida del mes para la reducción o el reciclado”.
- Jornadas en colaboración con Dpto para el Desarrollo Sostenible: ejemplo: 3 de abril: Ecodiseño.

Detalle actividades 2006.

■ Diagnóstico de las necesidades de la PYME

300 visitas a empresas (seleccionadas sectorialmente),
y 1.000 encuestas que determinen:

- El nivel de prioridades y concienciación de la empresa.
- Las principales barreras y dificultades que percibe para la mejora.
- Las carencias detectadas.

Análisis del entorno: servicios disponibles para las
empresas.

■ Plan de acción en el 2007.

- Con carácter sectorial.
- Con carácter horizontal.

Estrategia de apoyo a la empresa.

- A.- Cámara: Entidad de apoyo- facilitador.
- B.- Empatía con la empresa: ponerse en lugar de nuestro interlocutor.
- C.- Actuación en función del perfil.
 - Concienciado.
 - No concienciado.
 - Nivel de prioridad.
 - Conoce.
 - No conoce.
- D.- Objetivos realistas en función de la prioridad de la empresa, servicios disponibles y responsabilidad.