

Avance del Panorama del Turismo en Gipuzkoa 3^{er} Trimestre de 2006

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. LOS HECHOS MÁS RELEVANTES	2
2. EVOLUCIÓN DE LOS ÚLTIMOS AÑOS	3
2.1. EN LA ACTIVIDAD HOTELERA.....	3
2.1.1. DEMANDA	3
a) Pernoctaciones	3
b) Distribución de las pernoctaciones	3
c) Estacionalidad de las pernoctaciones.....	5
d) Entradas de viajeros	6
e) Procedencia de viajeros.....	7
f) Estancia media	8
g) Comparativa con otros destinos.....	9
2.1.2. OFERTA	11
a) Plazas ofertadas	11
b) Distribución de las plazas	11
c) Personal ocupado	13
d) Comparativa con otros destinos.....	13
2.1.3. RELACIÓN ENTRE OFERTA Y DEMANDA	15
a) Grado de ocupación.....	15
b) Comparativa con otros destinos.....	16
2.2. EN LA ACTIVIDAD DE TURISMO RURAL	18
2.2.1. DEMANDA	18
a) Pernoctaciones	18
b) Estacionalidad de las pernoctaciones.....	18
c) Entradas de viajeros	20
d) Procedencia de viajeros.....	20
e) Estancia media	22
2.2.2. OFERTA	23
a) Plazas ofertadas	23
b) Personal ocupado	23
2.2.3. RELACIÓN ENTRE OFERTA Y DEMANDA	25
a) Grado de ocupación.....	25
3. CUADRO DE INDICADORES DEL TURISMO	27

1. LOS HECHOS MÁS RELEVANTES

- Los datos de la actividad turística en Gipuzkoa en lo que llevamos de año (tres trimestres) , tanto en lo referente a los establecimientos hoteleros como a los de agroturismo, están siendo de signo positivo y permiten anticipar un nuevo máximo a final de 2006.
- El crecimiento de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros (+7%) se basa en los turistas procedentes de la CAPV y del resto del Estado, que muestran un mayor dinamismo que los extranjeros.
- La estancia media se incrementa y alcanza los 2,07 días de media.
- Pese al relativo tamaño del turismo rural de Gipuzkoa (10%), la actividad en este segmento es muy dinámica y las pernoctaciones crecen, en los tres primeros trimestres de 2006, por encima del 17%, crecimiento que se sustenta también principalmente en la entrada de viajeros procedentes del resto del Estado.

En el turismo rural se sigue aumentando la estancia media (3,29 días en los tres primeros trimestres) y los crecimientos de oferta y demanda se encuentran más equilibrados.

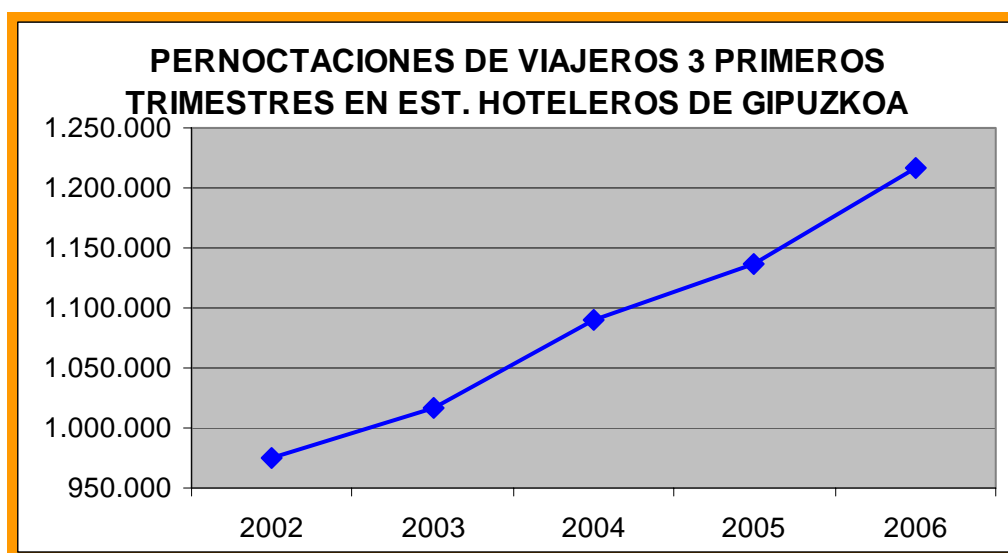
2. EVOLUCIÓN DE LOS ÚLTIMOS AÑOS

2.1. EN LA ACTIVIDAD HOTELERA

2.1.1. DEMANDA

a) Pernoctaciones

Las pernoctaciones de viajeros en establecimientos hoteleros en los tres primeros trimestres del año (de enero a septiembre) mantienen una clara tendencia alcista en los últimos años y nos permiten anticipar un nuevo record en el conjunto de 2006.

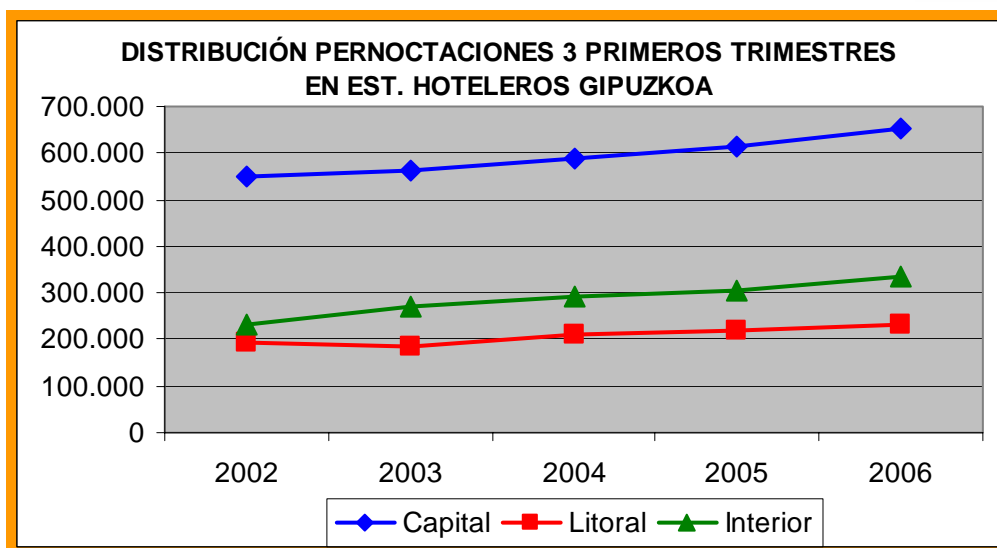


Establecimientos hoteleros	2002	2003	2004	2005	2006
Nº de pernoctaciones 3 primeros trimestres	975.277	1.017.181	1.089.736	1.136.341	1.216.650
Variación interanual	10,33%	4,30%	7,13%	4,28%	7,07%

Fuente: Eustat

b) Distribución de las pernoctaciones

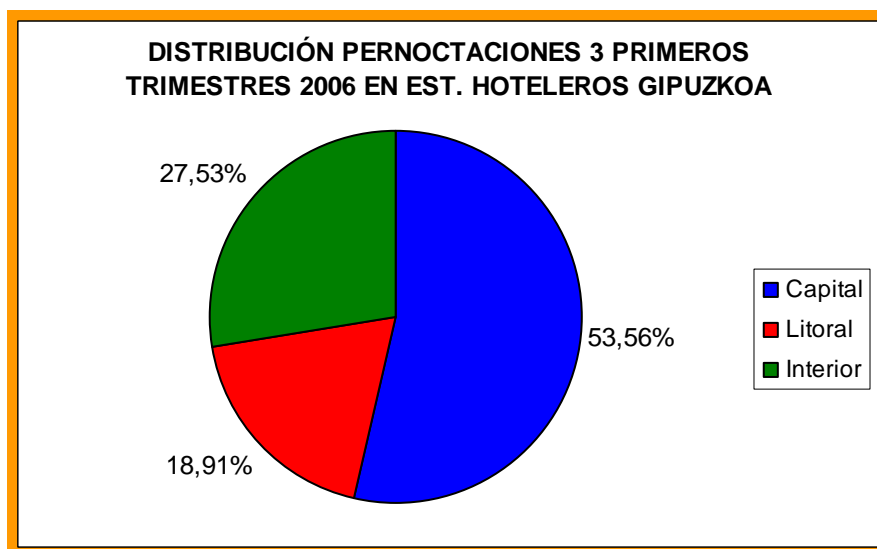
La distribución de las pernoctaciones en el Territorio durante los tres primeros trimestres ha evolucionado de manera diferente en los últimos cinco años: las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros del interior de Gipuzkoa han crecido en mayor medida que en la capital y en el litoral.



Nº de pernoctaciones 3 primeros trimestres en establecimientos hoteleros	2002	2003	2004	2005	2006	2002-2006	2005-2006
Capital	551.166	562.418	587.191	612.859	651.634	18,23%	6,33%
Litoral	191.702	183.585	209.948	218.884	230.018	19,99%	5,09%
Interior	232.409	271.178	292.597	304.598	334.998	44,14%	9,98%
Gipuzkoa	975.277	1.017.181	1.089.736	1.136.341	1.216.650	24,75%	7,07%

Fuente: Eustat

Esta tendencia se ha mantenido también en 2006 y ha originado que se reduzca ligeramente la diferencia entre la capital y el resto del Territorio. Aun así, Donostia sigue recibiendo más de la mitad de las pernoctaciones.



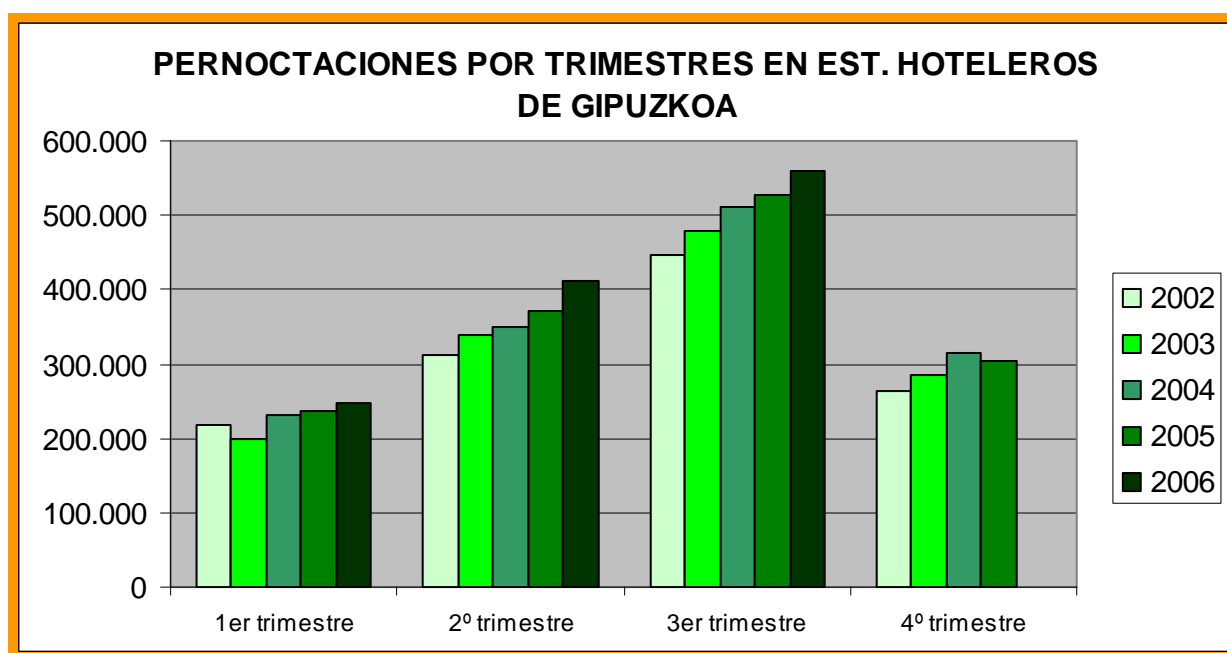
% de pernoctaciones 3 primeros trimestres en establecimientos hoteleros	2002	2003	2004	2005	2006
Capital	56,51%	55,29%	53,88%	53,93%	53,56%
Litoral	19,66%	18,05%	19,27%	19,26%	18,91%
Interior	23,83%	26,66%	26,85%	26,81%	27,53%

Fuente: Eustat

c) Estacionalidad de las pernoctaciones

En Gipuzkoa, la mayor concentración de pernoctaciones se suele dar durante el tercer trimestre del año (julio, agosto y septiembre), coincidiendo con el periodo estival. En 2006 este trimestre ha experimentado un crecimiento cercano al 6%, debido principalmente a los fuertes incrementos de los meses de julio y septiembre. El mes de agosto apenas ha variado respecto al año anterior, consecuencia fundamentalmente de la saturación de la oferta en este mes.

Es de destacar asimismo el incremento de más del 10% que se ha producido respecto al año anterior en el segundo trimestre (abril, mayo y junio) de 2006.

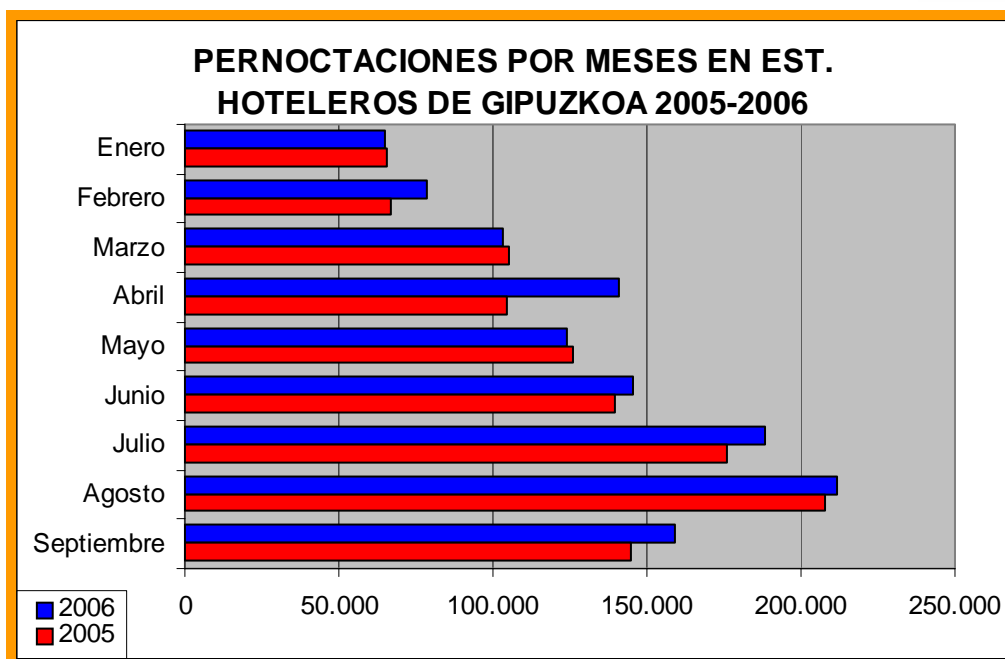


Establecimientos hoteleros	2002	2003	2004	2005	2006	2002-2006	2005-2006	
Pernoctaciones trimestres	1er trimestre	217.663	199.811	230.286	237.587	246.684	13,33%	3,83%
	2º trimestre	311.215	339.246	349.146	370.324	410.368	31,86%	10,81%
	3er trimestre	446.399	478.124	510.304	528.430	559.598	25,36%	5,90%
	4º trimestre	264.290	286.205	314.373	303.019	-	-	-
Estacionalidad (3T/1T) *	2,05	2,39	2,22	2,22	2,27			
Variación interanual	-15,47%	16,68%	-7,39%	0,37%	1,99%			

Fuente: Eustat

(*) Nota aclaratoria: comparación entre el mayor (3T) y el menor trimestre (1T) como medida de estacionalidad

La razón de dicho incremento la encontramos en el mes de abril, en el que, gracias a la Semana Santa, el número de pernoctaciones se incrementó en más de un 30% respecto a 2005. Igualmente a tener en cuenta es que, a pesar de que la Semana Santa de 2005 coincidiera en el mes de marzo, las cifras de 2006 para dicho mes apenas disminuyen.

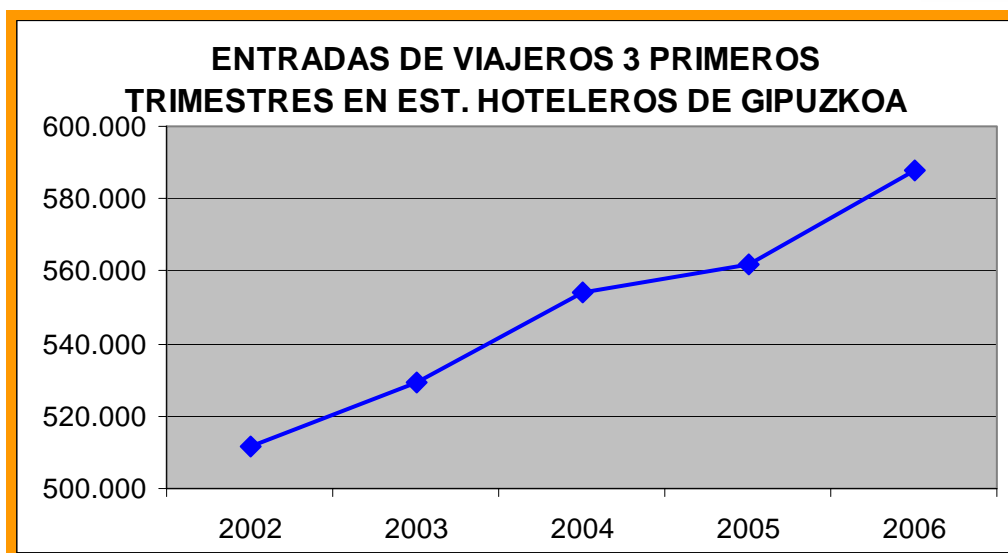


Pernoctaciones de viajeros en est. Hoteleros	2006	2005	2005-2006
Enero	64.825	65.725	-1,37%
Febrero	78.849	66.956	17,76%
Marzo	103.010	104.906	-1,81%
Abril	140.587	104.528	34,50%
Mayo	124.075	126.265	-1,73%
Junio	145.706	139.531	4,43%
Julio	188.578	175.823	7,25%
Agosto	211.885	208.091	1,82%
Septiembre	159.135	144.516	10,12%
Total 3 primeros trimestres	1.216.650	1.136.341	7,07%

Fuente: Eustat

d) Entradas de viajeros

La entrada de viajeros mantiene una evolución similar a la de las pernoctaciones durante los tres primeros trimestres del año, aunque con crecimientos algo más moderados.

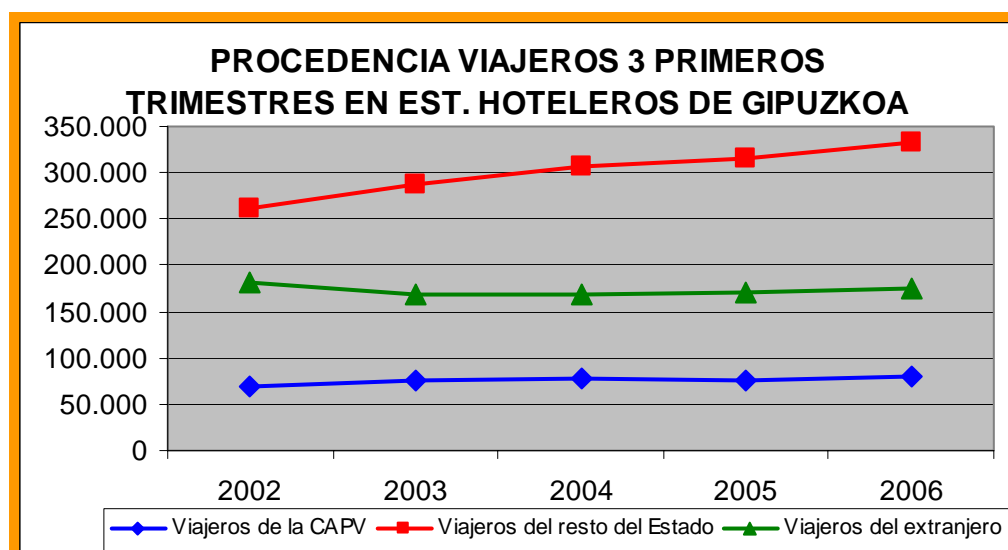


Establecimientos hoteleros	2002	2003	2004	2005	2006
Nº de entradas de viajeros 3 primeros trimestres	511.863	529.462	553.891	562.059	587.768
Variación interanual	11,27%	3,44%	4,61%	1,47%	4,57%

Fuente: Eustat

e) Procedencia de viajeros

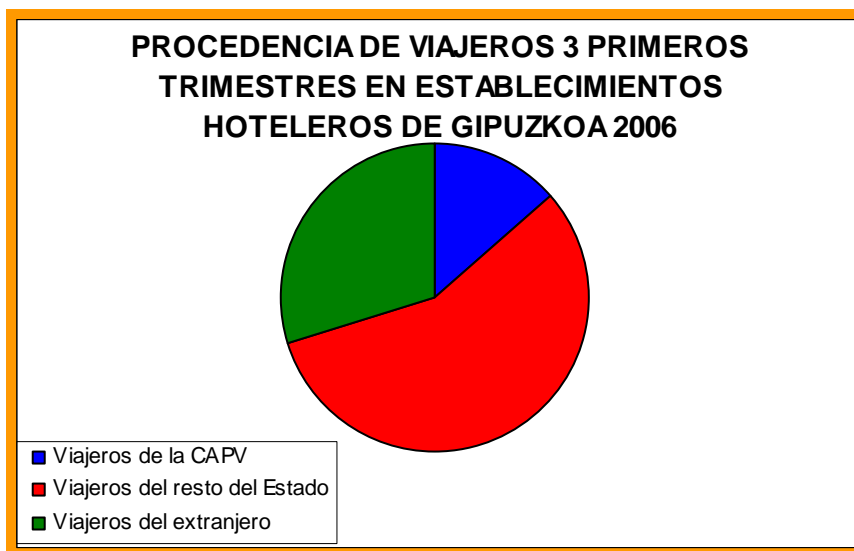
Gipuzkoa acoge visitantes de las más diversas procedencias. En el periodo analizado (primeros 3 trimestres entre 2002 y 2006), el colectivo mayoritario, el de los viajeros procedentes del resto del Estado, es el que crece en mayor medida. Sin embargo, en 2006 son los viajeros procedentes de la propia Comunidad Autónoma de Euskadi los que experimentan un mayor incremento.



Procedencia de viajeros 3 primeros trimestres	2002	2003	2004	2005	2006	2002-2006	2005-2006
Viajeros de la CAPV	69.627	74.621	77.264	75.165	79.559	14,26%	5,85%
Viajeros del resto del Estado	261.299	286.480	307.114	315.796	332.927	27,41%	5,42%
Viajeros del extranjero	180.937	168.361	169.513	171.098	175.282	-3,13%	2,45%
Total est. hoteleros	511.863	529.462	553.891	562.059	587.768		

Fuente: Eustat

De cada 7 viajeros alojados en establecimientos hoteleros de Gipuzkoa durante los primeros tres trimestres de 2006, aproximadamente 1 viene de la CAPV, 2 del extranjero y 4 proceden del resto del Estado.

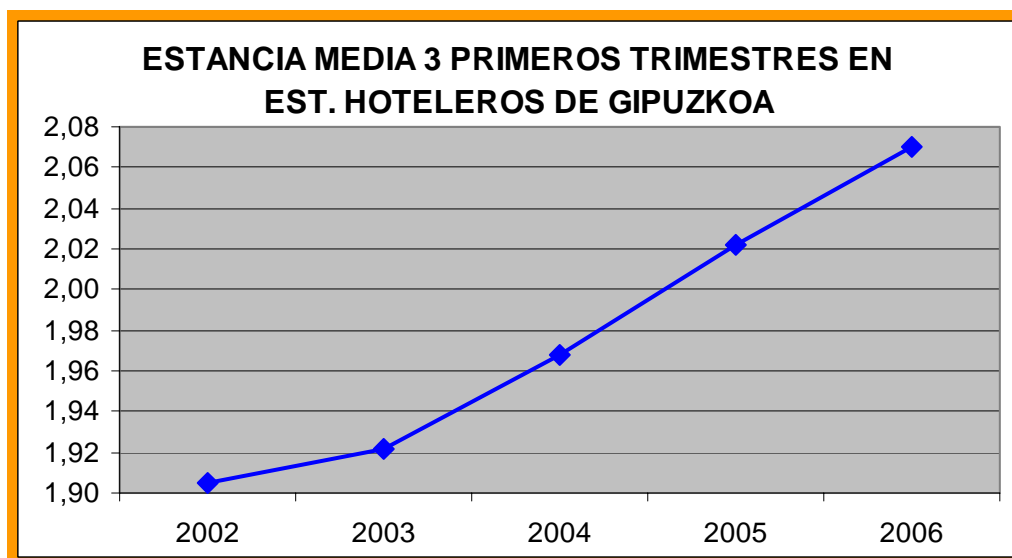


% Procedencia de viajeros 3 primeros trimestres	2002	2003	2004	2005	2006
Viajeros de la CAPV	13,60%	14,09%	13,95%	13,37%	13,54%
Viajeros del resto del Estado	51,05%	54,11%	55,45%	56,19%	56,64%
Viajeros del extranjero	35,35%	31,80%	30,60%	30,44%	29,82%

Fuente: Eustat

f) Estancia media

La estancia media durante los 3 primeros trimestres del año ha mantenido una evolución ascendente entre 2002 y 2006 hasta alcanzar los 2,07 días de media.

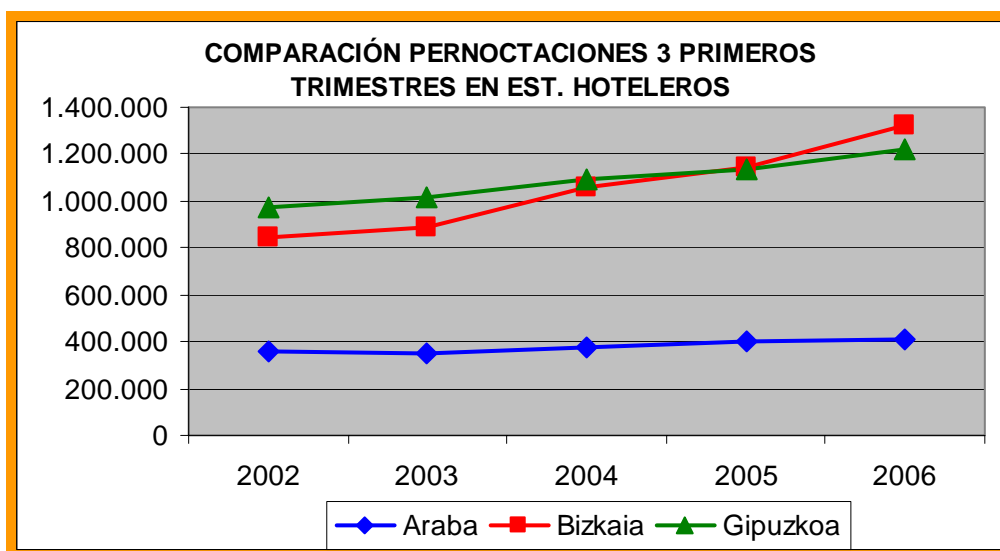


Establecimientos hoteleros	2002	2003	2004	2005	2006
Estancia media 3 primeros trimestres	1,91	1,92	1,97	2,02	2,07
Variación interanual	-0,84%	0,83%	2,41%	2,76%	2,38%

Fuente: Eustat

g) Comparativa con otros destinos

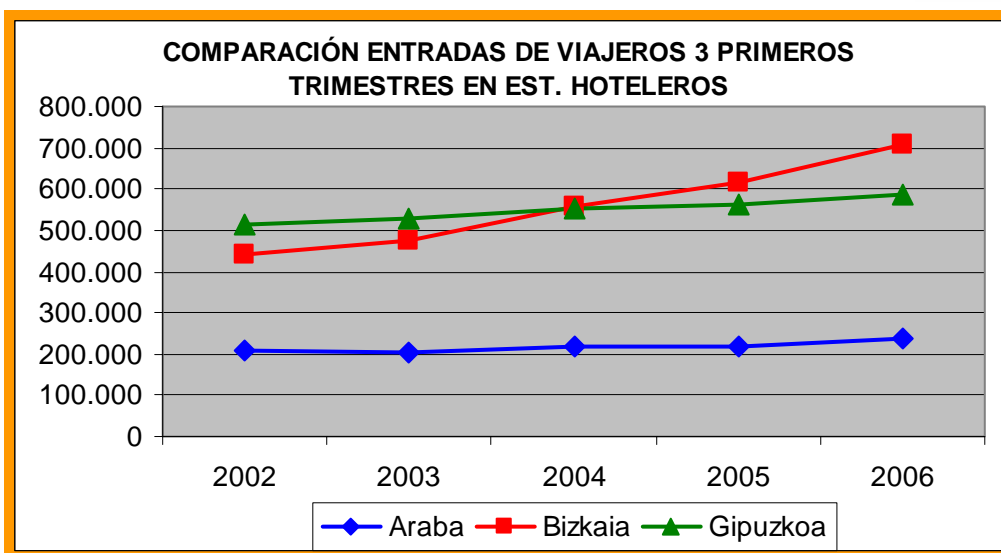
A continuación se muestra la situación del turismo en establecimientos hoteleros de Gipuzkoa durante los 3 primeros trimestres del año en relación con el de los otros dos Territorios de la CAPV. En cuanto a pernoctaciones, Bizkaia consolida su posición de liderazgo con un ritmo de crecimiento notablemente superior al de Gipuzkoa, mientras que las cifras de Araba crecen en menor medida.



Nº de pernoctaciones 3 primeros trimestres en establecimientos hoteleros	2002	2003	2004	2005	2006	2002-2006	2005-2006
Araba	361.943	353.017	377.115	399.242	411.733	13,76%	3,13%
Bizkaia	844.766	891.858	1.061.527	1.141.615	1.326.228	56,99%	16,17%
Gipuzkoa	975.277	1.017.181	1.089.736	1.136.341	1.216.650	24,75%	7,07%

Fuente: Eustat

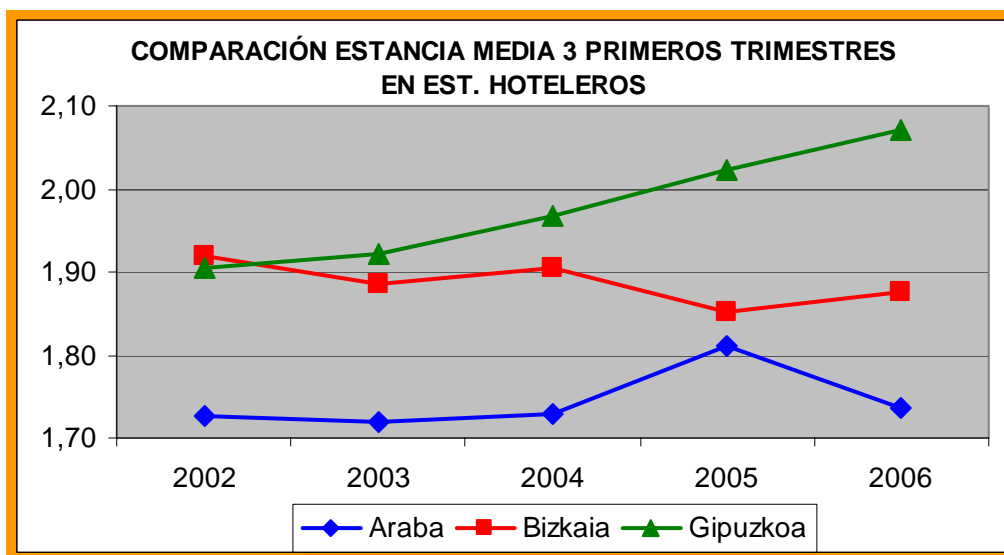
La entrada de viajeros muestra una evolución similar a la de las pernoctaciones, con Gipuzkoa en la posición intermedia. Bizkaia es el Territorio en el que la entrada de viajeros crece con mayor diferencia, con un incremento de más del 60% en los primeros 3 trimestres, entre 2002 y 2006



Nº de entradas de viajeros 3 primeros trimestres en establecimientos hoteleros	2002	2003	2004	2005	2006	2002-2006	2005-2006
Araba	209.507	205.296	218.066	220.419	237.127	13,18%	7,58%
Bizkaia	440.027	473.089	556.936	616.645	706.533	60,57%	14,58%
Gipuzkoa	511.863	529.462	553.891	562.059	587.768	14,83%	4,57%

Fuente: Eustat

Observamos, sin embargo, que la positiva evolución de la estancia media en Gipuzkoa durante los 3 primeros trimestres la sitúa de forma holgada por delante de los otros dos Territorios.



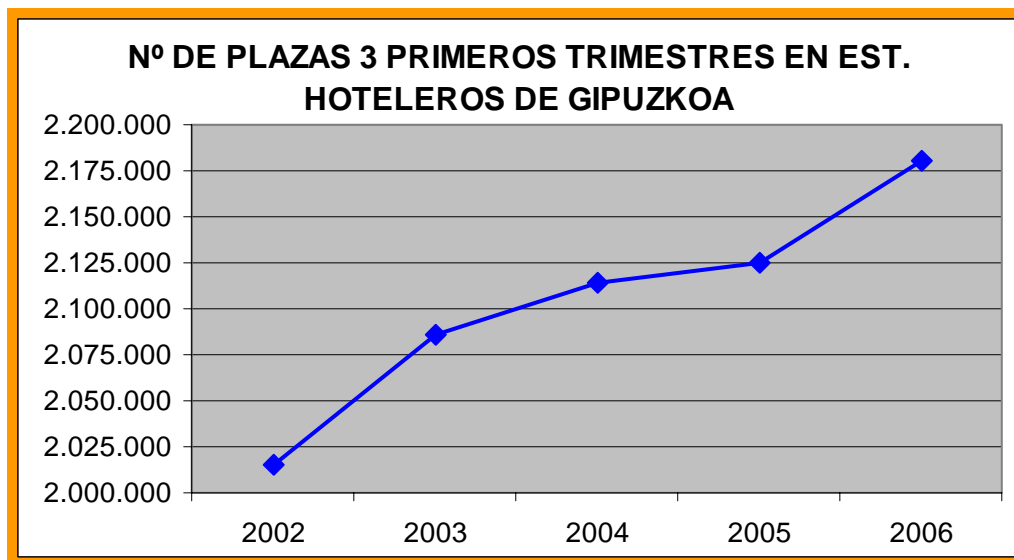
Estancia media 3 primeros trimestres en establecimientos hoteleros	2002	2003	2004	2005	2006	2002-2006	2005-2006
Araba	1,73	1,72	1,73	1,81	1,74	0,51%	-4,14%
Bizkaia	1,92	1,89	1,91	1,85	1,88	-2,22%	1,39%
Gipuzkoa	1,91	1,92	1,97	2,02	2,07	8,64%	2,38%

Fuente: Eustat

2.1.2. OFERTA

a) Plazas ofertadas

El número de plazas disponibles en establecimientos hoteleros de Gipuzkoa durante los 3 primeros trimestres del año también se ha incrementado durante el periodo analizado en algo más del 2,5%, porcentaje claramente inferior al crecimiento de las pernoctaciones en el mismo periodo (por encima del 7%).

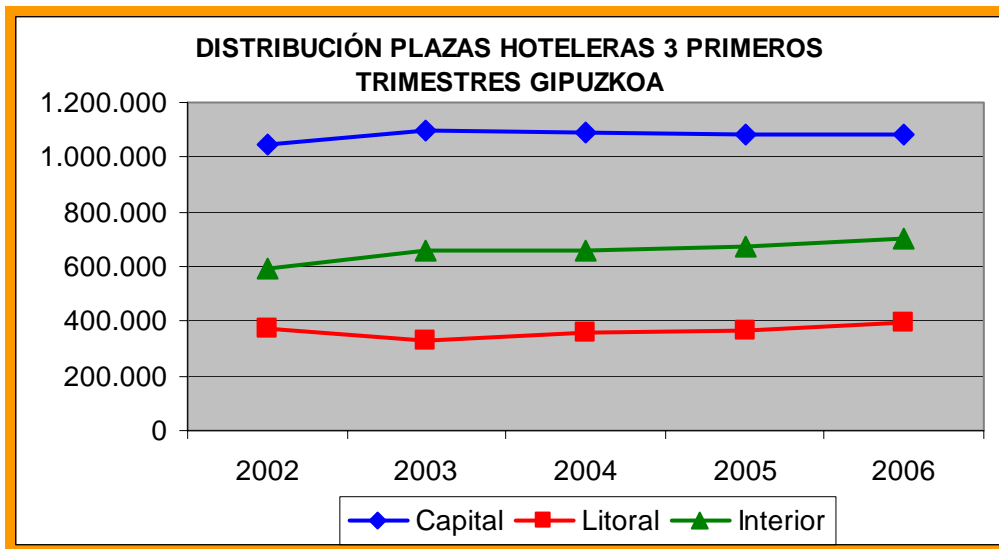


Establecimientos hoteleros	2002	2003	2004	2005	2006
Nº de plazas ofertadas 3 primeros trimestres	2.015.087	2.085.739	2.113.714	2.125.186	2.180.239
Variación interanual	4,81%	3,51%	1,34%	0,54%	2,59%

Fuente: Eustat

b) Distribución de las plazas

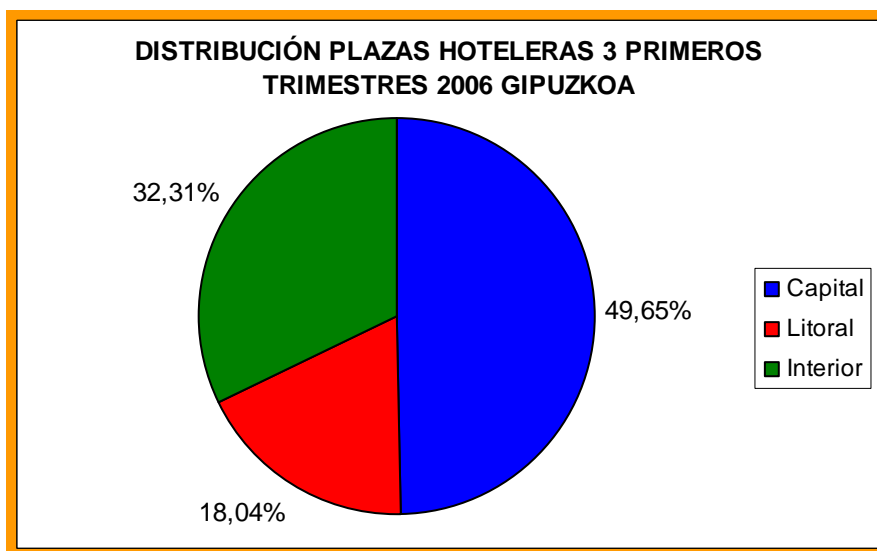
Respecto a las plazas hoteleras ofertadas, sucede algo parecido a lo ocurrido con las pernoctaciones: se incrementan más en los establecimientos hoteleros del interior que en los del litoral y la capital, que llegan a disminuir en 2006.



Nº de plazas ofertadas 3 primeros trimestres en establecimientos hoteleros	2002	2003	2004	2005	2006	2002-2006	2005-2006
Capital	1.048.344	1.098.197	1.093.729	1.085.747	1.082.444	3,25%	-0,30%
Litoral	372.751	332.517	362.180	366.738	393.255	5,50%	7,23%
Interior	593.992	655.025	657.805	672.701	704.540	18,61%	4,73%
Gipuzkoa	2.015.087	2.085.739	2.113.714	2.125.186	2.180.239	8,20%	2,59%

Fuente: Eustat

Como consecuencia de este desigual crecimiento de la oferta durante el periodo contemplado, el número de plazas de la capital ha perdido peso respecto a la totalidad y, en 2006, se ve superada, por primera vez, por el conjunto de plazas disponibles en el litoral e interior.

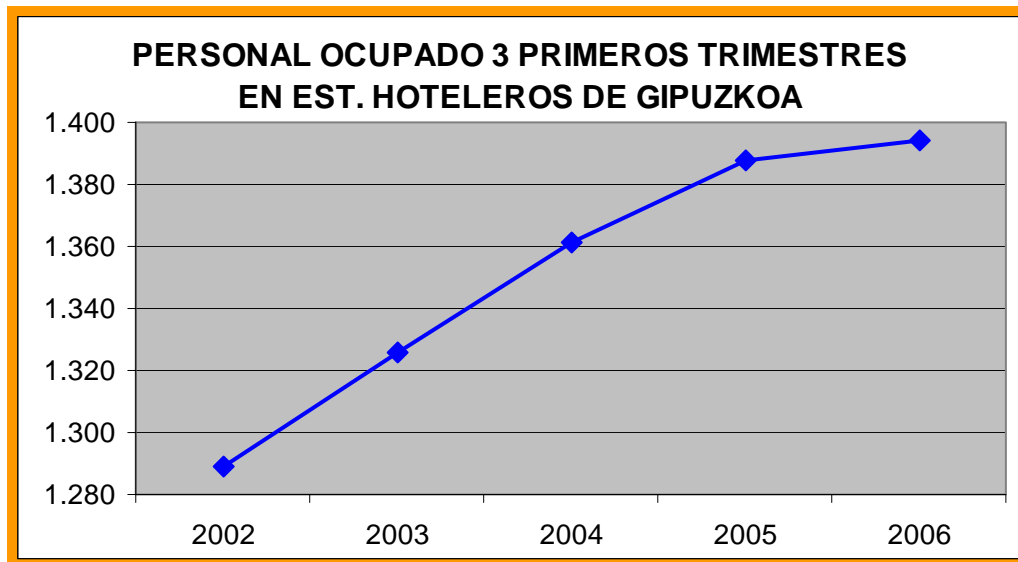


% de plazas ofertadas 3 primeros trimestres en establecimientos hoteleros	2002	2003	2004	2005	2006
Capital	52,02%	52,65%	51,74%	51,09%	49,65%
Litoral	18,50%	15,94%	17,13%	17,26%	18,04%
Interior	29,48%	31,40%	31,12%	31,65%	32,31%

Fuente: Eustat

c) Personal ocupado

El número de personas ocupadas en establecimientos hoteleros durante los primeros 3 trimestres del año se mantiene prácticamente estancado respecto a 2005.

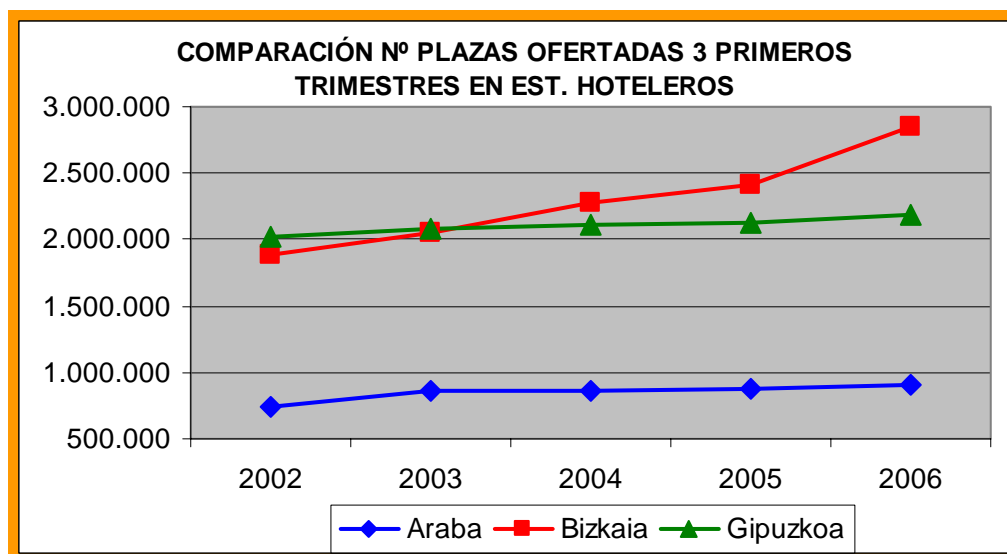


Establecimientos hoteleros	2002	2003	2004	2005	2006
Nº personal ocupado 3 primeros trimestres	1.289	1.326	1.361	1.388	1.394
Variación interanual		5,00%	2,84%	2,71%	1,93%

Fuente: Eustat

d) Comparativa con otros destinos

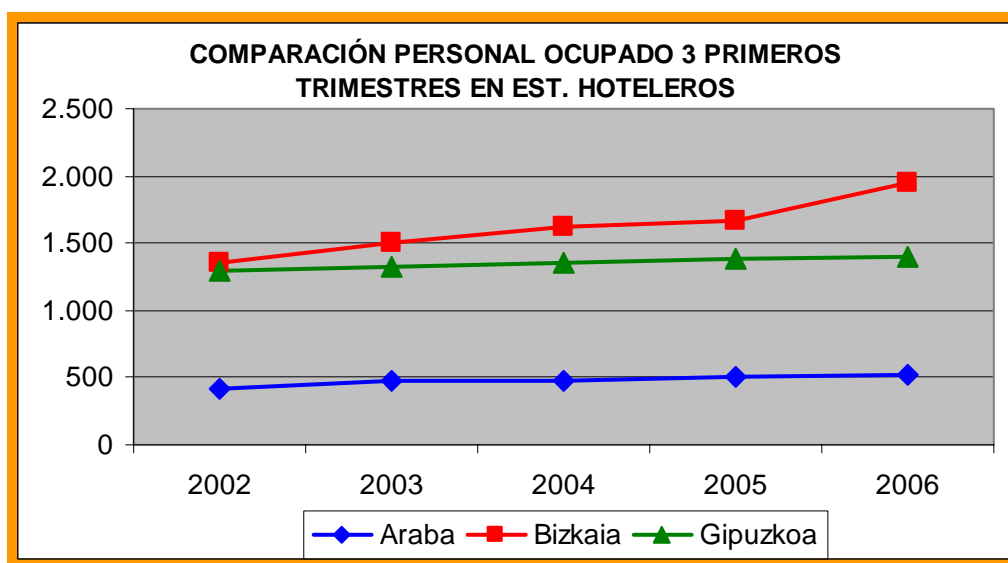
La capacidad hotelera de Bizkaia está creciendo a un ritmo muy superior a la de los otros dos Territorios y mantiene, de forma holgada, el primer puesto.



Nº de plazas ofertadas 3 primeros trimestres en establecimientos hoteleros	2002	2003	2004	2005	2006	2002-2006	2005-2006
Araba	737.251	865.113	859.632	873.297	903.205	22,51%	3,42%
Bizkaia	1.886.726	2.051.090	2.273.311	2.419.740	2.848.094	50,95%	17,70%
Gipuzkoa	2.015.087	2.085.739	2.113.714	2.125.186	2.180.239	8,20%	2,59%

Fuente: Eustat

En consonancia con el incremento de plazas, el número de empleados en establecimientos hoteleros de Bizkaia durante los primeros 3 trimestres también crece por encima del de Gipuzkoa y Araba.



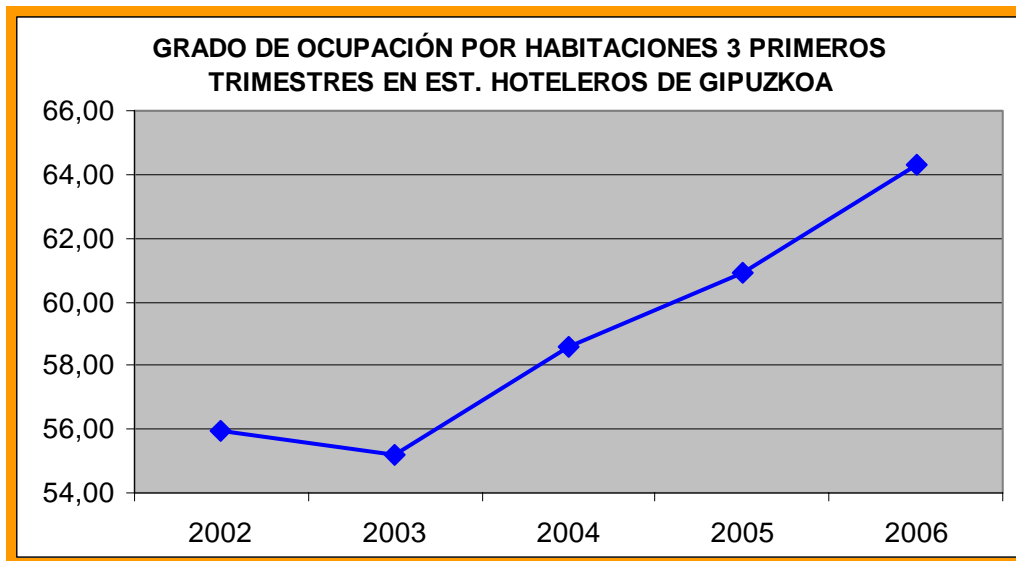
Personal ocupado 3 primeros trimestres en establecimientos hoteleros	2002	2003	2004	2005	2006	2002-2006	2005-2006
Araba	420	479	479	506	516	22,95%	1,98%
Bizkaia	1.355	1.506	1.627	1.672	1.951	43,93%	16,71%
Gipuzkoa	1.289	1.326	1.361	1.388	1.394	8,16%	0,46%

Fuente: Eustat

2.1.3. RELACIÓN ENTRE OFERTA Y DEMANDA

a) Grado de ocupación

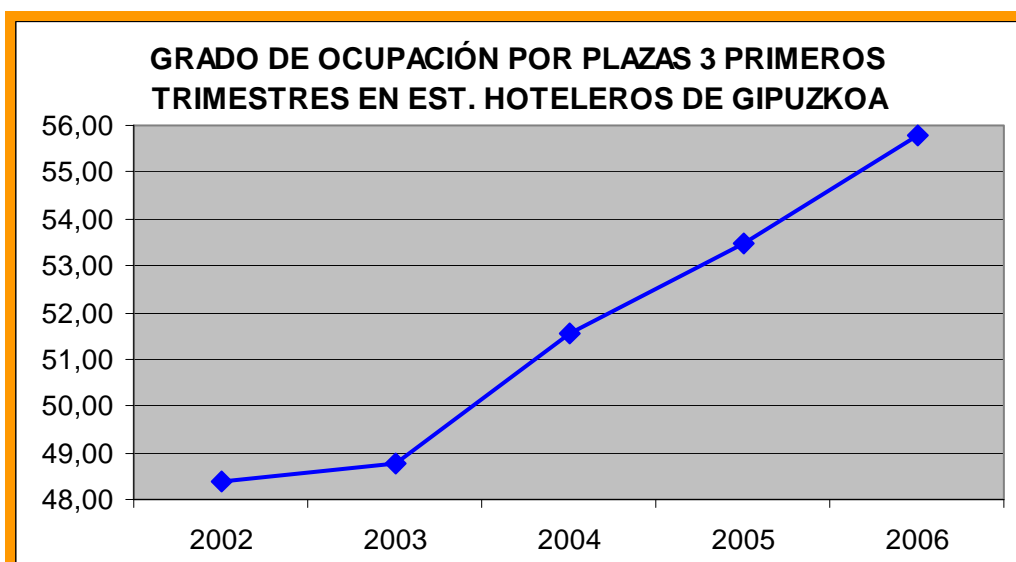
Al aumentar las pernoctaciones en mayor medida que las habitaciones ofertadas durante los primeros 3 trimestres, el grado de ocupación por habitaciones se ha elevado en los últimos años, a excepción de 2003. En cinco años, el grado de ocupación por habitaciones para los 3 primeros trimestres ha pasado de un 56% a más de un 64%.



Establecimientos hoteleros	2002	2003	2004	2005	2006
Ocupación por habitaciones 3 primeros trimestres	55,95	55,18	58,62	60,94	64,31
Variación interanual	4,34%	-1,37%	6,22%	3,97%	5,54%

Fuente: Eustat

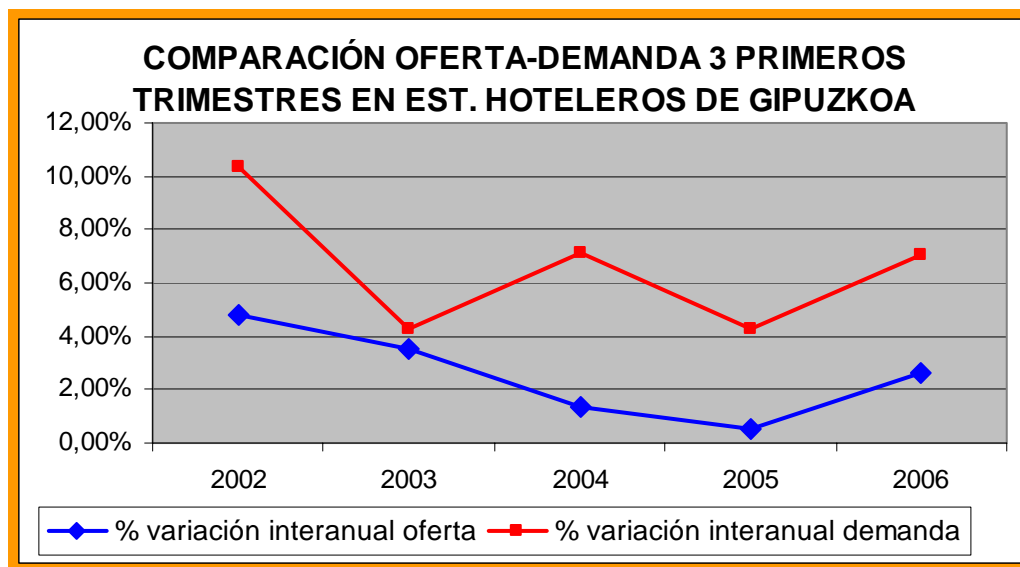
El grado de ocupación por plazas ha mantenido una evolución similar, pasando de casi un 41% en los primeros 3 trimestres de 2002 a casi un 47% en el mismo periodo de 2006.



Establecimientos hoteleros	2002	2003	2004	2005	2006
Ocupación por plazas 3 primeros trimestres	48,40	48,77	51,56	53,47	55,80
Variación interanual	5,27%	0,76%	5,72%	3,71%	4,36%

Fuente: Eustat

En el siguiente gráfico observamos la evolución del crecimiento de la oferta (número de plazas) y de la demanda (número de pernoctaciones). Tal y como nos anticipaban los datos de ocupación, las pernoctaciones crecen claramente por encima de las plazas ofertadas.

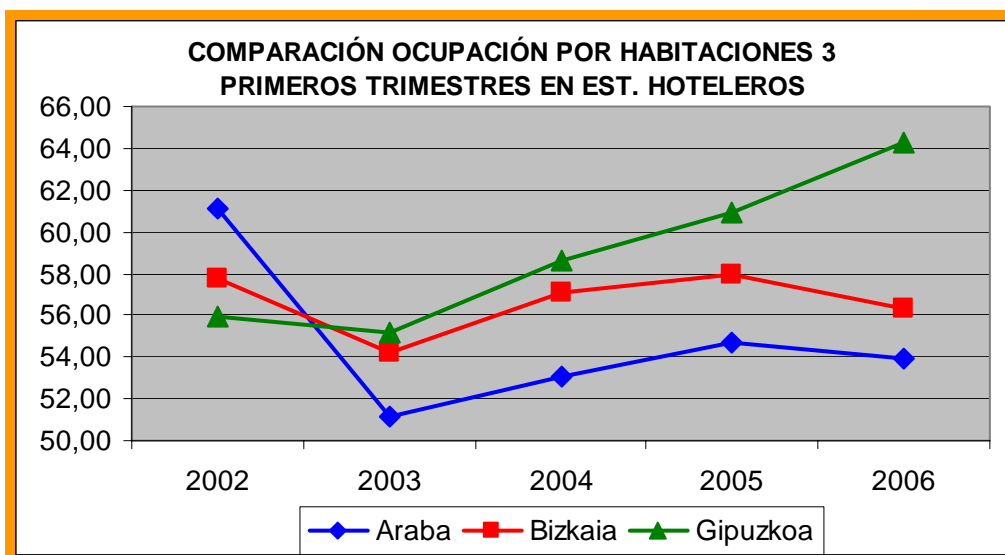


Oferta-demanda est. hoteleros 3 primeros trimestres	2002	2003	2004	2005	2006
Oferta (nº plazas)	2.015.087	2.085.739	2.113.714	2.125.186	2.180.239
Variación interanual O	4,81%	3,51%	1,34%	0,54%	2,59%
Demanda (pernoctaciones)	975.277	1.017.181	1.089.736	1.136.341	1.216.650
Variación interanual D	10,33%	4,30%	7,13%	4,28%	7,07%

Fuente: Eustat

b) Comparativa con otros destinos

El menor crecimiento de la oferta hotelera en relación a las pernoctaciones, impulsa el grado de ocupación de los establecimientos hoteleros de Gipuzkoa, que se sitúan por encima del resto de Territorios. Tanto Araba como Bizkaia muestran una evolución desfavorable, lo cual indica que la oferta crece por encima de la demanda.



Ocupación por habitaciones 3 primeros trimestres en establecimientos hoteleros	2002	2003	2004	2005	2006	2002-2006	2005-2006
Araba	61,12	51,19	53,06	54,69	53,91	-11,80%	-1,42%
Bizkaia	57,74	54,26	57,06	57,98	56,36	-2,37%	-2,78%
Gipuzkoa	55,95	55,18	58,62	60,94	64,31	14,95%	5,54%

Fuente: Eustat

2.2. EN LA ACTIVIDAD DE TURISMO RURAL

2.2.1. DEMANDA

a) Pernoctaciones

El turismo rural en Gipuzkoa tiene aún un peso relativo pequeño. Las pernoctaciones en agroturismos suponen algo más de la décima parte de las de los establecimientos hoteleros, pero está creciendo en mayor medida que éstos. Las pernoctaciones en agroturismos se incrementan un 69% entre los primeros 3 trimestres de 2002 y 2006, y casi un 18% si tenemos en cuenta únicamente 2006.



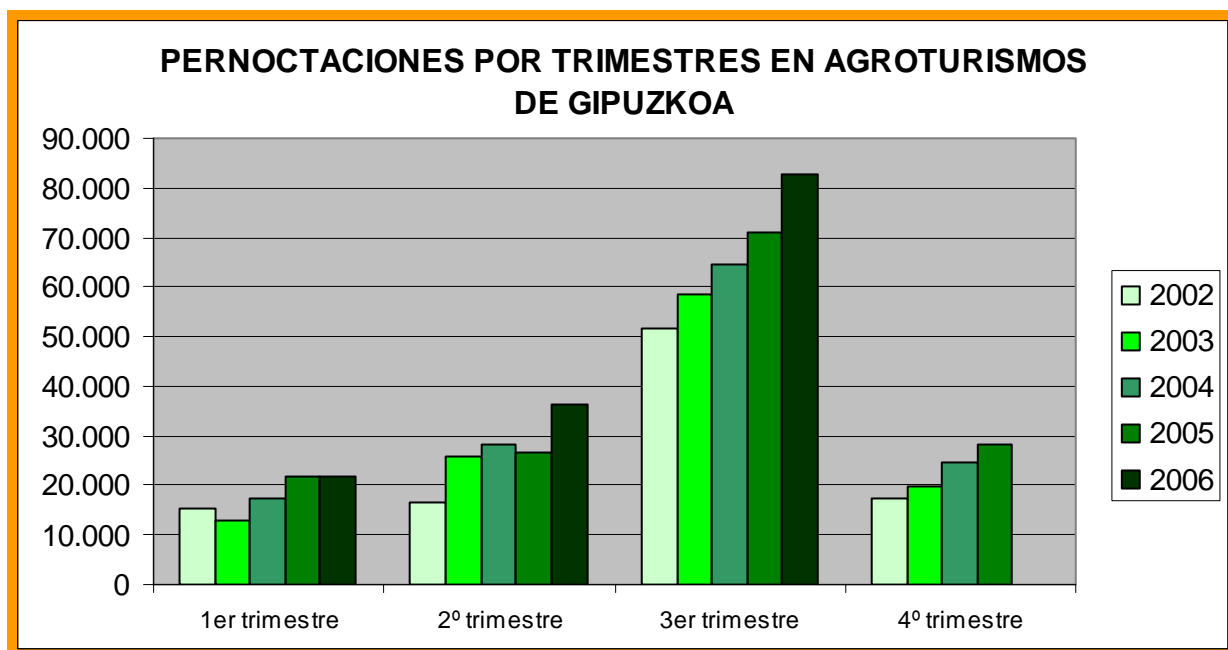
Agroturismos	2002	2003	2004	2005	2006
Nº de pernoctaciones 3 primeros trimestres	83.304	97.721	110.301	119.429	140.663
Variación interanual	20,88%	17,31%	12,87%	8,28%	17,78%

Fuente: Eustat

b) Estacionalidad de las pernoctaciones

La incidencia del periodo estival sobre la actividad de turismo rural es notable: las pernoctaciones en el tercer trimestre del año triplican a las que se producen en los primeros meses del año.

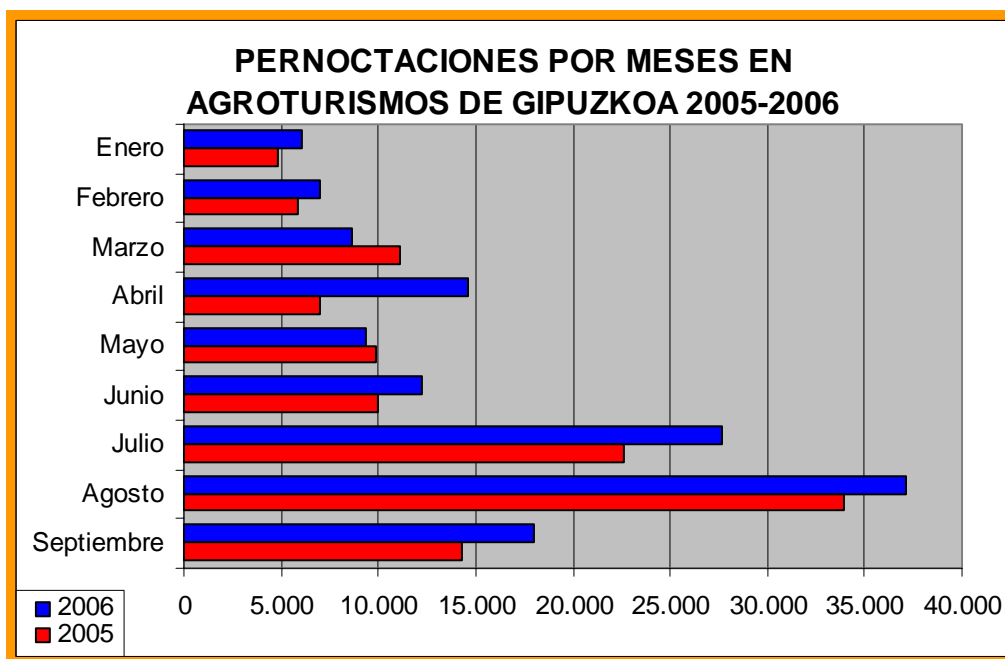
Tal y como sucede en el caso de los establecimientos hoteleros, las pernoctaciones en agroturismos durante el segundo trimestre del año se incrementan notablemente, superando en más de un 30% a las del mismo periodo de 2005.



Agroturismos		2002	2003	2004	2005	2006	2002-2006	2005-2006
Pernoctaciones trimestres	1er trimestre	15.162	13.075	17.278	21.765	21.612	42,54%	-0,70%
	2º trimestre	16.444	26.009	28.313	26.826	36.246	120,42%	35,12%
	3er trimestre	51.698	58.637	64.710	70.838	82.805	60,17%	16,89%
	4º trimestre	17.160	19.647	24.529	28.410	-	-	-
Estacionalidad (3T/1T) *		3,41	4,48	3,75	3,25	3,83		
Variación interanual		-16,91%	31,53%	-16,49%	-13,10%	17,72%		

Fuente: Eustat

(*) Nota aclaratoria: comparación entre el mejor (3T) y el peor trimestre (1T) como medida de estacionalidad



La incidencia de la Semana Santa durante el mes de abril no deja lugar a dudas: en 2006 se duplica la cifra de pernoctaciones de 2005.

Pernoctaciones de viajeros en agroturismos	2006	2005	2005-2006
Enero	6.044	4.807	25,73%
Febrero	6.960	5.838	19,22%
Marzo	8.608	11.120	-22,59%
Abril	14.601	6.957	109,87%
Mayo	9.392	9.852	-4,67%
Junio	12.253	10.017	22,32%
Julio	27.655	22.603	22,35%
Agosto	37.108	33.924	9,39%
Septiembre	18.042	14.311	26,07%
Total 3 primeros trimestres	140.663	119.429	17,78%

Fuente: Eustat

c) Entradas de viajeros

La entrada de viajeros también experimenta un fuerte crecimiento en los últimos 5 años, incrementándose en casi un 42% entre 2002 y 2006.

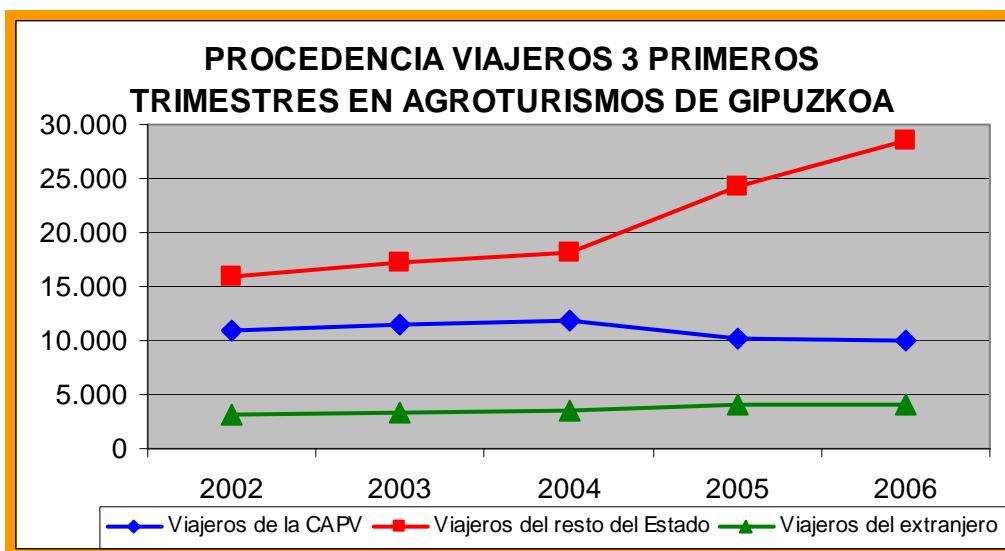


Agroturismos	2002	2003	2004	2005	2006
Nº de entradas de viajeros 3 primeros trimestres	30.121	32.095	33.618	38.350	42.690
Variación interanual	27,80%	6,55%	4,75%	14,08%	11,32%

Fuente: Eustat

d) Procedencia de viajeros

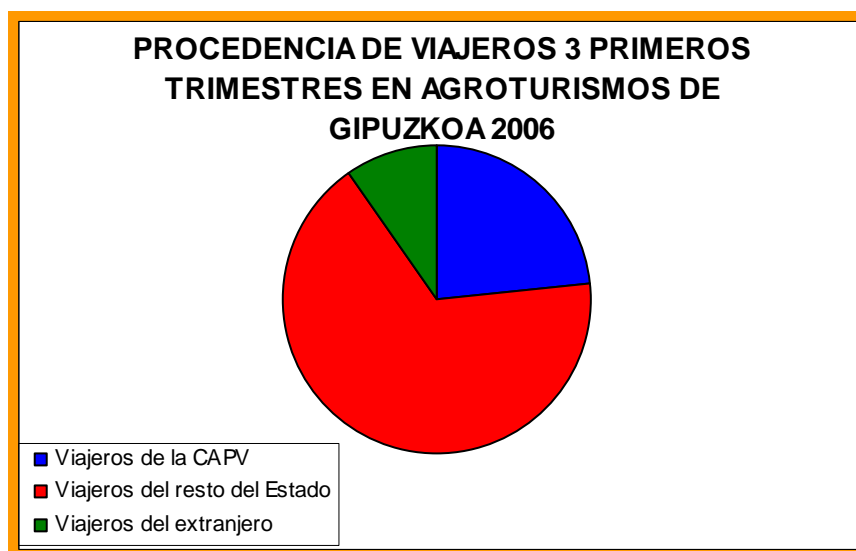
Tal y como sucede en el caso de los establecimientos hoteleros, el incremento de viajeros en agroturismos se da, en mayor medida, en los viajeros procedentes del resto del Estado. La cifra de dichos viajeros durante los 3 primeros trimestres de 2006 es casi el doble que la del mismo periodo de 2002.



Procedencia de viajeros 3 primeros trimestres	2002	2003	2004	2005	2006	2002-2006	2005-2006
Viajeros de la CAPV	10.967	11.410	11.889	10.110	9.965	-9,14%	-1,43%
Viajeros del resto del Estado	15.940	17.285	18.174	24.231	28.583	79,32%	17,96%
Viajeros del extranjero	3.214	3.400	3.555	4.009	4.142	28,87%	3,32%
Total agroturismos	30.121	32.095	33.618	38.350	42.690		

Fuente: Eustat

De cada 10 viajeros que pernoctan en establecimientos de turismo rural, menos de 1 procede de algún país extranjero. El fuerte incremento de los turistas que llegan del resto del Estado hace que lleguen a ser 2 de cada 3 del total de turistas que se alojan en los agroturismos de Gipuzkoa durante los 3 primeros trimestres de 2006.

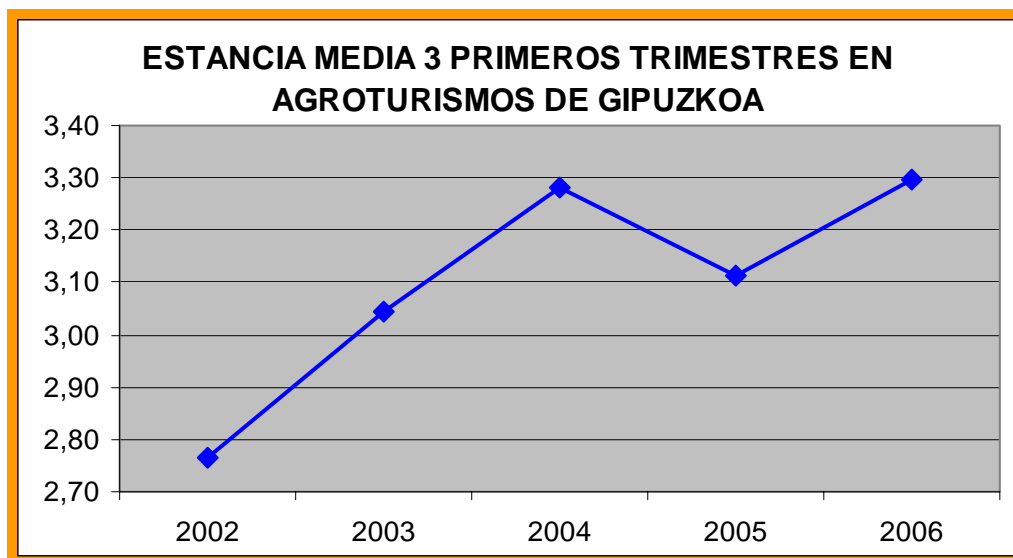


% Procedencia de viajeros 3 primeros trimestres	2002	2003	2004	2005	2006
Viajeros de la CAPV	36,41%	35,55%	35,36%	26,36%	23,34%
Viajeros del resto del Estado	52,92%	53,86%	54,06%	63,18%	66,95%
Viajeros del extranjero	10,67%	10,59%	10,57%	10,45%	9,70%

Fuente: Eustat

e) Estancia media

La estancia media en agroturismos de Gipuzkoa durante los primeros 3 trimestres ha crecido en el periodo analizado hasta rozar las 3,3 noches de media en 2006.



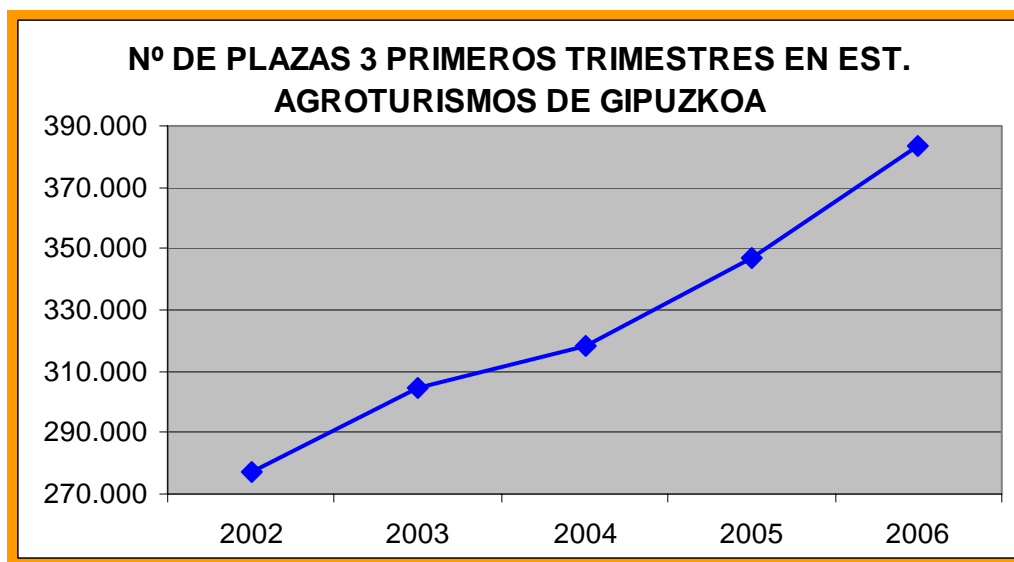
Agroturismos	2002	2003	2004	2005	2006
Estancia media 3 primeros trimestres	2,77	3,04	3,28	3,11	3,29
Variación interanual	-5,41%	10,09%	7,76%	-5,08%	5,81%

Fuente: Eustat

2.2.2. OFERTA

a) Plazas ofertadas

Para dar respuesta al incremento de viajeros y pernoctaciones, el número de plazas ofertadas en agroturismos de Gipuzkoa durante los primeros 3 trimestres también crece de forma sostenida.

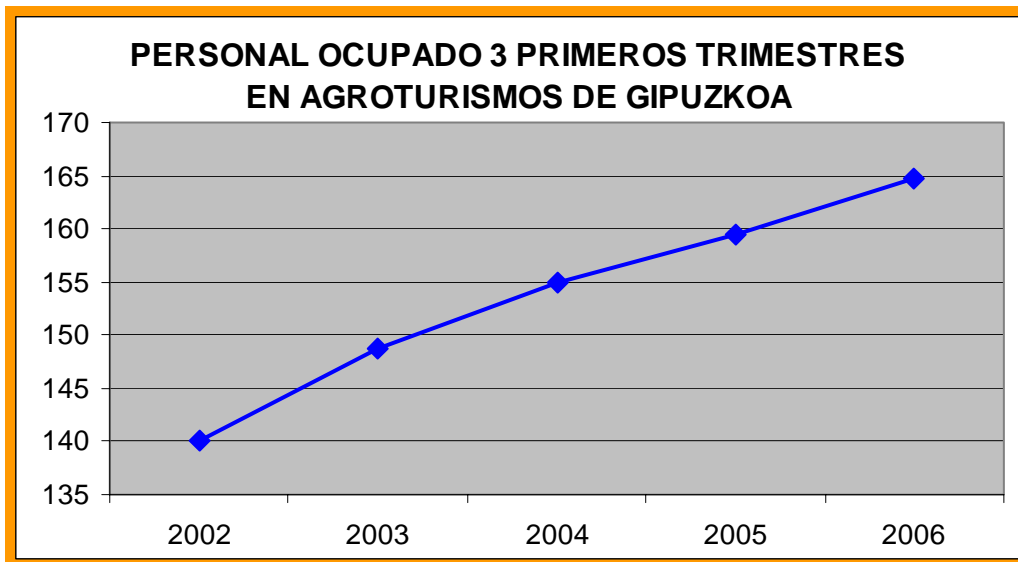


Agroturismos	2002	2003	2004	2005	2006
Nº de plazas ofertadas 3 primeros trimestres	277.442	304.556	318.241	347.095	383.438
Variación interanual	5,33%	9,77%	4,49%	9,07%	10,47%

Fuente: Eustat

b) Personal ocupado

En coherencia con lo anterior, el número de personas ocupadas en agroturismos también mantiene una evolución ascendente.



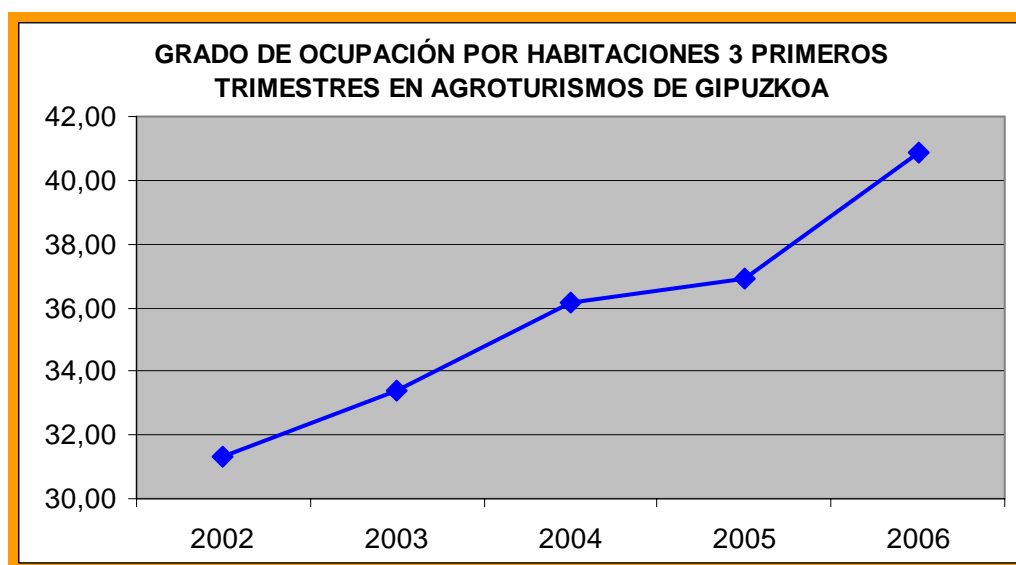
Agroturismos	2002	2003	2004	2005	2006
Nº personal ocupado 3 primeros trimestres	140	149	155	160	165
Variación interanual	7,23%	6,27%	4,11%	3,01%	3,20%

Fuente: Eustat

2.2.3.RELACIÓN ENTRE OFERTA Y DEMANDA

a) Grado de ocupación

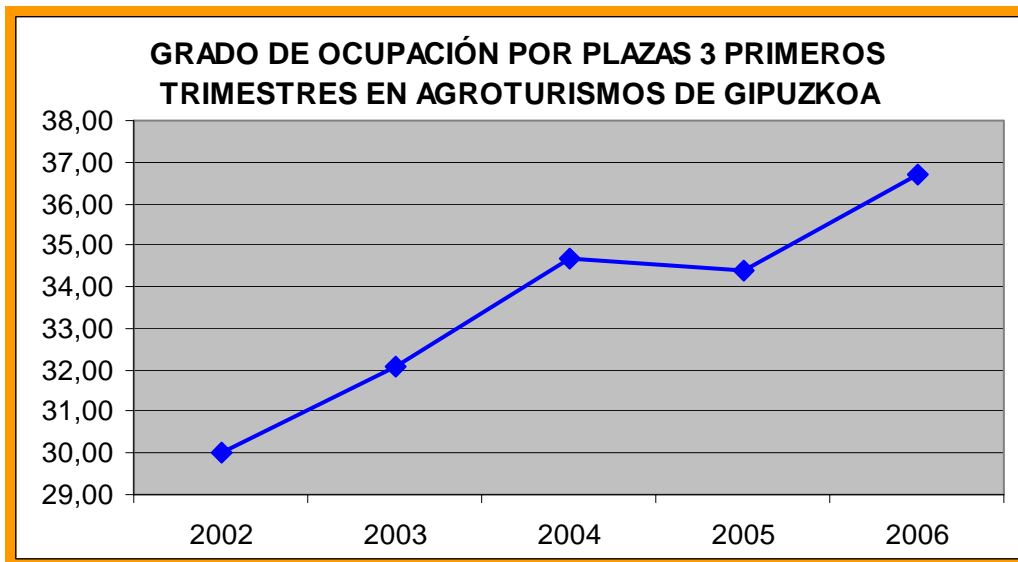
Al estar más orientada al cliente de ocio, la actividad de turismo rural se concentra en mayor medida en fines de semana y periodos vacacionales, razón por la cual el grado de ocupación por habitaciones en establecimientos de turismo rural -a pesar de su destacado crecimiento- es significativamente inferior al de establecimientos hoteleros, situándose en casi un 41% para los 3 primeros trimestres de 2006.



Agroturismos	2002	2003	2004	2005	2006
Ocupación por habitaciones 3 primeros trimestres	31,33	33,39	36,13	36,93	40,86
Variación interanual	10,57%	6,56%	8,22%	2,20%	10,66%

Fuente: Eustat

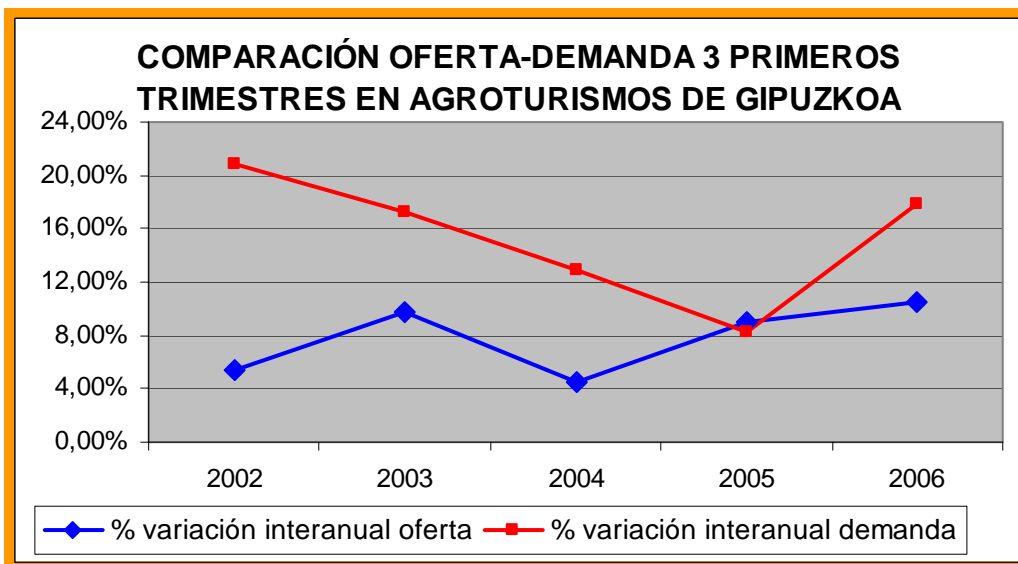
El grado de ocupación por plazas ha mantenido una evolución similar en los últimos años, a pesar del ligero descenso de 2005, pasando de un 30% en 2002 a más de un 36% en 2006.



Agroturismos	2002	2003	2004	2005	2006
Ocupación por plazas 3 primeros trimestres	30,03	32,09	34,66	34,41	36,68
Variación interanual	14,77%	6,86%	8,02%	-0,73%	6,62%

Fuente: Eustat

En el siguiente gráfico observamos la evolución del crecimiento de la oferta (número de plazas) y de la demanda (número de pernoctaciones), pudiendo comprobar que, salvo en 2005, las pernoctaciones crecen por encima de las plazas ofertadas durante los primeros 3 trimestres del año.



Oferta-demanda agroturismos 3 primeros trimestres	2002	2003	2004	2005	2006
Oferta (nº plazas)	277.442	304.556	318.241	347.095	383.438
Variación interanual O	5,33%	9,77%	4,49%	9,07%	10,47%
Demanda (pernoctaciones)	83.304	97.721	110.301	119.429	140.663
Variación interanual D	20,88%	17,31%	12,87%	8,28%	17,78%

Fuente: Eustat

3. CUADRO DE INDICADORES DEL TURISMO

En el siguiente cuadro se sintetiza la información más relevante sobre el turismo en Gipuzkoa durante los 3 primeros trimestres de 2006:

CUADRO RESUMEN DE INDICADORES TURÍSTICOS DE GIPUZKOA PRIMEROS 3 TRIMESTRES DE 2006			
Establecimientos hoteleros	2005	2006	2005-2006
Pernoctaciones	1.136.341	1.216.650	7,07%
Entrada de viajeros	562.059	587.768	4,57%
Entrada de viajeros de la CAPV	75.165	79.559	5,85%
Entrada de viajeros del resto del Estado	315.796	332.927	5,42%
Entrada de viajeros del extranjero	171.098	175.282	2,45%
Estancia media	2,02	2,07	2,38%
Estacionalidad pernoctaciones (3T/1T)	2,22	2,27	1,99%
Plazas ofertadas	2.125.186	2.180.239	2,59%
Grado de ocupación por habitaciones	60,94	64,31	5,54%
Grado de ocupación por plazas	53,47	55,80	4,36%
Agroturismos	2005	2006	2005-2006
Pernoctaciones	119.429	140.663	17,78%
Entrada de viajeros	38.350	42.690	11,32%
Entrada de viajeros de la CAPV	10.110	9.965	-1,43%
Entrada de viajeros del resto del Estado	24.231	28.583	17,96%
Entrada de viajeros del extranjero	4.009	4.142	3,32%
Estancia media	3,11	3,29	5,81%
Estacionalidad pernoctaciones (3T/1T)	3,25	3,83	17,72%
Plazas ofertadas	347.095	383.438	10,47%
Grado de ocupación por habitaciones	36,93	40,86	10,66%
Grado de ocupación por plazas	34,41	36,68	6,62%
TOTAL GIPUZKOA	2005	2006	2005-2006
Pernoctaciones	1.255.770	1.357.313	8,09%
Entrada de viajeros	600.409	630.458	5,00%
Entrada de viajeros de la CAPV	85.275	89.524	4,98%
Entrada de viajeros del resto del Estado	340.027	361.510	6,32%
Entrada de viajeros del extranjero	175.107	179.424	2,47%

Fuente: Eustat